



Istituto Istruzione Superiore "Della Corte-Vanvitelli"

Esame di Stato  
Anno Scolastico 2020-2021

# Documento del Consiglio di Classe

(ai sensi dell'art. 5 D.P.R. 323/98)

Classe Quinta sez: **A**

Indirizzo: **SIA-Sistemi Informativi Aziendali**

Coordinatrice: Prof.ssa Maria Allocca

Dirigente Scolastica: Prof.ssa Franca Masi



## Sommario

<b>1</b>	<b>DESCRIZIONE CONTESTO GENERALE</b>	<b>2</b>
1.1	BREVE DESCRIZIONE DEL CONTESTO	2
1.2	PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO	2
<b>2</b>	<b>INFORMAZIONI SUL CURRICOLO</b>	<b>3</b>
2.1	PROFILO IN USCITA DELL'INDIRIZZO	3
2.2	QUADRO ORARIO SETTIMANALE	4
<b>3</b>	<b>DESCRIZIONE DELLA CLASSE</b>	<b>5</b>
3.1	COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE	5
3.2	COMPOSIZIONE E STORIA DELLA CLASSE	5
<b>4</b>	<b>INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	<b>8</b>
5.1	METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE	8
5.2	CLIL: ATTIVITÀ E MODALITÀ INSEGNAMENTO	8
5.3	PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (PCTO)	9
5.4	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO: STRUMENTI – MEZZI – SPAZI -TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO	11
<b>6</b>	<b>ATTIVITÀ E PROGETTI</b>	<b>13</b>
6.1	TESTI OGGETTO DI STUDIO DELLA DISCIPLINA DI ITALIANO	13
6.2	ELABORATO CONCERNENTE LE DISCIPLINE CARATTERIZZANTI	15
6.3	ATTIVITÀ E PROGETTI ATTINENTI A "EDUCAZIONE CIVICA"	17
6.4	ATTIVITÀ DI RECUPERO E POTENZIAMENTO	17
6.5	ALTRE ATTIVITÀ DI ARRICCHIMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA	17
6.6	PERCORSI INTERDISCIPLINARI	18
6.7	EVENTUALI ATTIVITÀ SPECIFICHE DI ORIENTAMENTO	18
<b>7</b>	<b>INDICAZIONI SU DISCIPLINE</b>	<b>19</b>
7.1	SCHEDE INFORMATIVE SU SINGOLE DISCIPLINE	19
<b>8</b>	<b>VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI</b>	<b>20</b>
8.1	CRITERI DI VALUTAZIONE	20
8.2	CRITERI ATTRIBUZIONE CREDITI	22
8.3	GRIGLIE DI VALUTAZIONE COLLOQUIO	23
<b>9</b>	<b>ALLEGATI</b>	<b>24</b>

# 1 Descrizione contesto generale

## 1.1 Breve descrizione del contesto

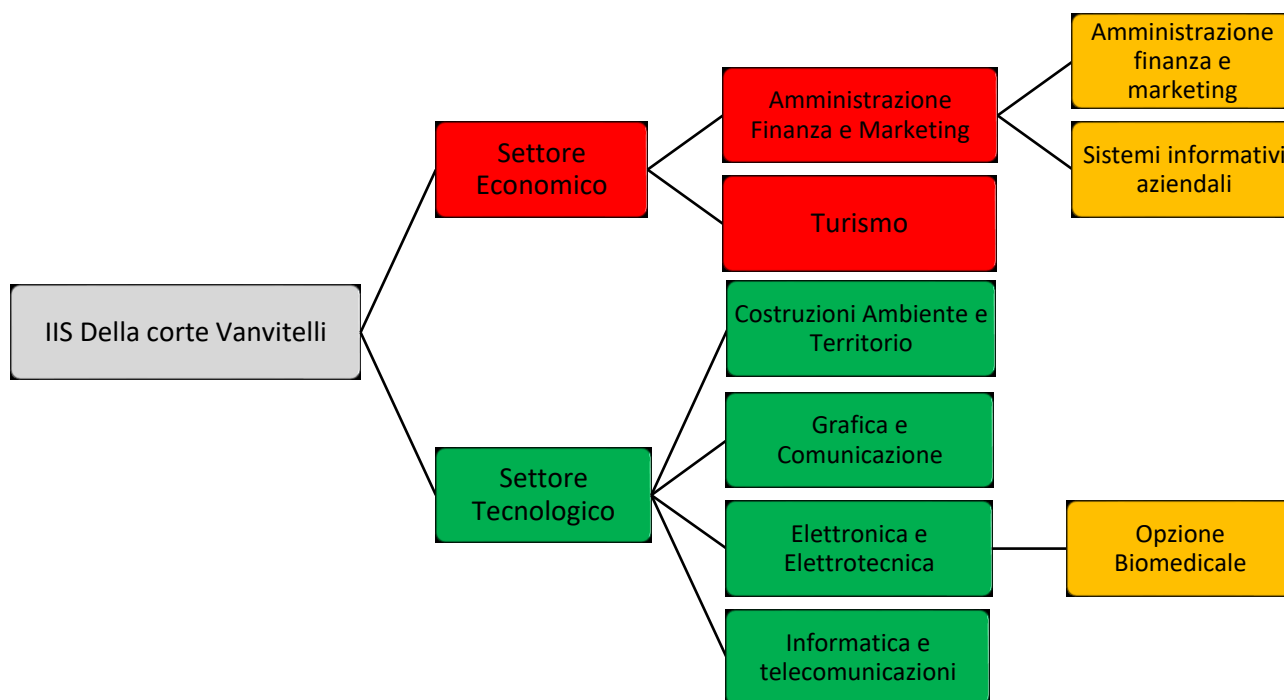
L'I.I.S. "Della Corte - Vanvitelli" di Cava de' Tirreni (Sa) ha sede in via Prolungamento Marconi 56, nella zona residenziale della città. Nell'attuale anno scolastico sono attivate 41 classi, per un totale di circa 940 studenti.

## 1.2 Presentazione dell'istituto

L'Istituto "Della Corte-Vanvitelli" propone l'**istruzione tecnica** sul territorio fornendo competenze e abilità di base e trasversali, utili a favorire un adeguato prosieguo degli studi universitari o un concreto inserimento nel mondo del lavoro. Il percorso didattico-educativo pone al centro lo studente, individuato come soggetto attivo del processo formativo professionale e di crescita come persona.

La scuola si presenta come "scuola dell'innovazione" il cui compito non si limita a proporre agli studenti le competenze necessarie al mondo del lavoro e delle professioni, ma anche a perfezionare le capacità di comprensione e applicazione delle innovazioni che lo sviluppo della scienza e della tecnica continuamente produce.

Gli indirizzi attivabili sono schematizzati nella seguente figura



## 2 Informazioni sul curriculum

In allegato al PTOF 2019-2022 è presente il curriculum della scuola dove è riportato il PECUP per ciascun indirizzo e i traguardi delle competenze alla fine degli studi.

### 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" consegue i risultati di apprendimento descritti nel PECUP.

Nell'articolazione "**Sistemi informativi aziendali**", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

I risultati di apprendimento specificati in termini di competenze sono:

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi tra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità del sapere;
- Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale;
- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- Essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario;
- Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani;
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti della matematica;
- Usare gli strumenti matematici, necessari per l'applicazione nelle discipline Economico-Finanziarie



- Analizzare la realtà ed i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- Agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali.
- Intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- Analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

## 2.2 Quadro orario settimanale

A causa dell'emergenza COVID durante l'anno scolastico ci sono state diversi momenti:

- 1) fino a metà ottobre gli alunni sono stati tutti in presenza
- 2) da metà ottobre a metà aprile c'è stata una didattica a distanza integrale
- 3) da metà aprile a fine anno c'è stata una didattica mista

Le lezioni sono distribuite su sei giorni alla settimana, il quadro orario della classe è coerente con quello proposto nell'allegato B del **Decreto del presidente della repubblica 15 marzo 2010, n. 88**

Italiano	Storia	Inglese	Matematica	Scienze Motorie	Religione	Economia Aziendale	Economia Politica	Informatica	Diritto	Tot. Ore Settimanali
4	2	3	3	2	1	7	3	5	2	32

## 3 Descrizione della classe

### 3.1 Composizione del consiglio di classe

Il consiglio di classe si compone dei docenti elencati nella seguente tabella

Cognome e Nome	Ruolo	Disciplina/e
Prof. Adinolfi Luciana	Docente T.I	Laboratorio Informatica
Prof. Allocca Maria	Docente T.I	Economia Aziendale
Prof. Cardone Rita	Docente T.I	Diritto
Prof. Criscuolo Vincenza	Docente T.I	Lingua Inglese
Prof. Del Prete Giuseppina	Docente T.I	Economia Politica
Prof. Franchino Carolina	Docente T.I	Lingua e Letteratura italiana/Storia
Prof. Giampetruzzi Pasquale	Docente T.I	Religione
Prof. Lamanna Paola	Docente T.I	Matematica
Prof. Quarello Antonella	Docente T.I	Scienze Motorie e Sportive
Prof. Zotti Rosanna	Docente T.I	Informatica
<b>PROF.SSA FRANCA MASI</b>	<b>DIRIGENTE SCOLASTICO</b>	
<b>PROF.SSA MARIA ALLOCCA</b>	<b>COORDINATRICE DI CLASSE</b>	

### 3.2 Composizione e storia della classe

La classe è attualmente formata da 16 studenti, 6 femmine e 10 maschi, di cui uno si è aggiunto solo all'inizio dell'anno scolastico, proveniente da un istituto paritario dove ha ottenuto l'ammissione al quinto anno dopo la non promozione al terzo nell'attuale classe. Nel corpo docente si è verificato un avvicendamento d'insegnanti in varie discipline, ad eccezione dei docenti di diritto, inglese, matematica e informatica che hanno avuto la possibilità di seguire gradualmente gli alunni nella crescita umana e scolastica.

Sotto il profilo disciplinare, la classe, dotata di un ottimo livello di autocontrollo, si è distinta per la correttezza nel comportamento e per il rispetto nei confronti dei docenti, dei compagni e delle regole scolastiche. Essa ha sempre formato un gruppo coeso ed omogeneo, privo di rivalità ed antagonismi, con buone capacità di relazione interpersonale e di collaborazione reciproca. Gli elementi migliori, lontani da atteggiamenti di superiorità o di arroganza, hanno dimostrato sempre spirito di collaborazione e di solidarietà nei confronti dei compagni più deboli. In relazione alla preparazione culturale, al grado di assimilazione e d'interiorizzazione dei concetti basilari



delle varie discipline, alla capacità di concettualizzazione e di logica, al metodo di studio e alle capacità espressive, la classe appare eterogenea.

Con l'avvento dell'emergenza COVID19, sin dallo scorso anno scolastico, si è creato nella scolaresca un improvviso stravolgimento, gli alunni sono stati immediatamente reattivi agli stimoli che i docenti hanno iniziato a mettere in atto per la didattica a distanza che ha occupato metà dello scorso anno scolastico e quasi interamente quest'anno scolastico. Da subito gli insegnanti si sono attivati e hanno cominciato a comunicare con i ragazzi attraverso il Registro Elettronico e la Sezione Bacheca, cercando di ristabilire con loro quel contatto umano che si era interrotto senza alcun preavviso e di garantire in qualche modo la continuità didattica agli alunni, accompagnandoli nel loro percorso di formazione. Successivamente, l'Istituto, attraverso la creazione di piattaforme per la formazione di classi virtuali, Google Suite "Meet" l'utilizzo di video-lezioni registrate e video-lezioni on-line, ha messo i docenti nelle condizioni di attivare una Didattica a Distanza efficace e completa, che ha consentito di interagire con gli studenti sul piano umano e culturale.

Sono stati utilizzati libri di testo, testi integrativi, articoli di giornali specializzati, saggi, materiale multimediale, computer e LIM. Sono stati inviati materiali semplificati, mappe concettuali e appunti attraverso il registro elettronico e Classroom. Ricevere ed inviare correzione degli esercizi attraverso la mail istituzionale, tramite immagini su Whatsapp e Classroom con funzione apposita.

I docenti, oltre alle lezioni erogate in modalità sincrona, hanno messo a disposizione degli alunni riassunti, schemi, mappe concettuali, files video e audio per il supporto anche in remoto (in modalità asincrona) degli stessi. Grazie a questi strumenti digitali, gli insegnanti sono riusciti a portare a termine i programmi delle varie discipline, sia pure con delle riduzioni e semplificazioni, e ad effettuare un congruo numero di verifiche scritte e orali. Il carico di lavoro da svolgere a casa è stato, all'occorrenza, alleggerito esonerando gli alunni dallo svolgimento prescrittivo di alcuni compiti o dal rispetto di rigide scadenze, prendendo sempre in considerazione le difficoltà di connessione a volte compromessa dall'assenza di Giga o dall'uso di device inopportuni rispetto al lavoro assegnato.

Lo svolgimento delle lezioni a distanza è stato sempre caratterizzato da un clima aperto, corretto e disciplinato, anche se non tutti, ad onor del vero, hanno costantemente partecipato in modo attivo e responsabile alle attività didattiche. Qualche studente nonostante le continue sollecitazioni e i ripetuti richiami dei docenti, si è sottratto, molto spesso, alle video-lezioni o alle verifiche scritte ed orali. Una parte degli studenti ha infatti risposto in modo convincente al dialogo educativo; altri hanno mostrato un ritmo d'apprendimento un po' lento. I risultati raggiunti, come già accennato, sono eterogenei e risentono della diversa preparazione di base, delle capacità, delle attitudini e dell'impegno manifestato dai singoli allievi. Con riferimento agli apprendimenti conseguiti e alle abilità acquisite, si comunica che gran parte degli allievi si attesta su livelli di profitto soddisfacenti, mentre un numero limitato di ragazzi, che, con impegno costante, serio e proficuo ha seguito tutte le attività didattiche proposte dalla scuola, ha raggiunto una preparazione completa ed approfondita; infine, occorre rilevare, un numero molto circoscritto di allievi la cui preparazione si presenta superficiale e lacunosa, a causa di un impegno discontinuo e approssimativo e di una frequenza irregolare; un fragile segnale di recupero delle carenze pregresse si è avvertito solo nella fase finale dell'anno scolastico.



## 4 Indicazioni su strategie e metodi per l'inclusione

---

Le strategie e i metodi di inclusione attuati dal consiglio di classe sono illustrati in modo dettagliato nel documento "protocollo di accoglienza e inclusione 2020-2021" declinato per l'intero istituto e allegato al PTOF 2019-2022

Nella classe in argomento non sono presenti alunni portatori di bisogni educativi speciali.

## 5 Indicazioni generali attività didattiche

### 5.1 Metodologie e strategie didattiche

In seguito alla sospensione delle attività didattica a causa dell'emergenza del COVID19 che è durata quasi tutto l'anno scolastico ad eccezione delle ultime settimane dell'anno scolastico è stata messa in atto una didattica a distanza le cui metodologie sono raggruppabili in due aree: didattica a distanza in modalità sincrona e didattica a distanza in modalità asincrona

I docenti pur nelle difficoltà di una didattica a distanza hanno cercato di stimolare il più possibile l'interesse degli allievi, favorendone la partecipazione attiva alle lezioni, sfruttando il più possibile le potenzialità delle piattaforme di video-conferenze e le applicazioni di didattica. Gli insegnanti hanno massimizzato il metodo del dialogo effettuando frequenti riferimenti ai problemi della società contemporanea e della realtà circostante.

Al fine di favorire la maturazione di un atteggiamento positivo e responsabile, gli studenti sono stati continuamente informati sui percorsi da compiere, sugli obiettivi da raggiungere e sulla loro utilità, sulle eventuali lacune da colmare e sui criteri di valutazione adottati.

Gli argomenti studiati sono stati inseriti nel vivo delle conoscenze della classe, in modo da arricchire progressivamente le conoscenze e perfezionare il patrimonio culturale e tecnico-professionale.

Tutti gli interventi didattici sono stati svolti con l'obiettivo principale di colmare le lacune più frequenti del solito a causa della didattica a distanza. In definitiva pur nella difficoltà di non avere un contatto diretto si è cercato nei limiti del possibile di rendere omogeneo il livello culturale della classe e rispondere adeguatamente ai ritmi d'apprendimento ed ai bisogni di ogni studente.

### 5.2 CLIL: attività e modalità insegnamento

I Regolamenti di Riordino della Scuola (DPR 88 e 89/2010) prevedono l'obbligo, nel **quinto anno**, di insegnare una **Disciplina Non Linguistica (DNL)** in lingua straniera secondo la **metodologia CLIL**. Per gli **istituti tecnici** la disciplina non linguistica deve essere compresa nell'**area di indirizzo** del quinto anno, e deve essere insegnata obbligatoriamente in **lingua inglese**.

Nei casi di **totale mancanza di docenti** di DNL in possesso delle necessarie competenze linguistiche e metodologiche la nota raccomanda lo sviluppo di **progetti interdisciplinari** in lingua straniera nell'ambito del Piano dell'Offerta Formativa, che si avvalgano di strategie di collaborazione e cooperazione all'interno del Consiglio di classe, organizzati con la sinergia tra docenti di disciplina non linguistica, il docente di lingua straniera.

Alla luce di quanto sopra, il Consiglio di Classe, constatata la totale mancanza di insegnanti in possesso dei titoli necessari, procede allo sviluppo della seguente **attività progettuale** in lingua inglese che si avvale di strategie di collaborazione e cooperazione, in sinergia, tra il docente della disciplina di indirizzo (**ECONOMIA AZIENDALE**) non linguistica e il docente di Lingua Inglese.

Tale attività, il cui titolo è "**Marketing strategico e operativo: il marketing mix- the four Ps. Emarketing**", riguarda l'uso delle strategie di vendita nell'area della globalizzazione. Gli alunni hanno sviluppato tutti gli aspetti della strategia e hanno completato il percorso durante la didattica a distanza. Nel modulo di presentazione dell'attività svolta e delle tematiche affrontate, che si allega al presente documento, viene descritto il percorso realizzato.

### 5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

La legge 30 dicembre 2018, n. 145, relativa al “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021” (legge di Bilancio 2019), ha, inoltre, disposto la ridenominazione dei percorsi di alternanza scuola lavoro di cui al decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77, in “percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento” (d’ora in poi denominati PCTO) e, a decorrere dall’anno scolastico 2018/2019, e sono attuati per una durata complessiva non inferiori a 150 ore nel secondo biennio e nell’ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici.

In un mondo in rapida evoluzione, l’istruzione e la formazione sono chiamate a svolgere un ruolo chiave per l’acquisizione di capacità e competenze utili a cogliere le opportunità che si presentano in previsione dei cambiamenti della società e del mondo del lavoro di domani.

L’organico collegamento tra istituzioni scolastiche, mondo del lavoro, società civile passa anche attraverso una ristrutturazione complessiva del modo di fare scuola, in particolare trovano condivisione le seguenti nuove condizioni:

1. Una progettazione degli apprendimenti per competenze può effettivamente realizzare quel curricolo nel quale le discipline sono valorizzate nel loro valore di cittadinanza e formazione per il lavoro.
2. Nella programmazione di unità di apprendimento si possono dare soluzioni teoriche ed operative alle questioni dell’equivalenza formativa, della valutazione e della certificazione delle competenze acquisite e/o sviluppate in PCTO
3. Sperimentare l’Alternanza Scuola Lavoro come metodologia didattica innovativa;
4. Verificare l’efficacia di percorsi di alternanza nei loro punti di forza e di debolezza con attività di ricerca-azione, come metodologia della sperimentazione;
5. Monitorare le esperienze al fine di costruire un possibile modello di riferimento.

#### **Obiettivi formativi**

- ✓ Attuare modalità di apprendimento flessibili ed equivalenti - sotto il profilo culturale ed educativo agli esiti dei percorsi del secondo ciclo, collegando sistematicamente la formazione in aula con l’esperienza pratica
- ✓ Arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l’acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro
- ✓ Favorire l’orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali
- ✓ Far emergere nello studente la consapevolezza dell’appartenenza ad una comunità sociale e professionale, far sviluppare una precisa identità quale membro di un’organizzazione e costruire una nuova cultura del lavoro. Rispondere alle esigenze specifiche di apprendimento degli studenti in situazione, rendendo più attraente i percorsi e favorendo il collegamento con il territorio, con il mondo del lavoro e delle professioni.

#### **Competenze in uscita del percorso progettuale**

##### **Competenze professionali**

- ✓ Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le tipologie di imprese;
- ✓ Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;

- ✓ Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti ripercussioni in un dato contesto;
- ✓ Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date;
- ✓ Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- ✓ Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata;
- ✓ Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
- ✓ Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- ✓ Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose;
- ✓ Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

Secondo quanto programmato nel progetto denominato "Student at Work" le competenze sono legate al profilo di indirizzo ovvero trasversali, utili ad incrementare le capacità di orientamento degli studenti e favorire la loro occupazione nel mondo del lavoro. I compiti assegnati agli allievi hanno riguardato essenzialmente la formazione in campo aziendale: essi hanno maturato esperienze nell'ambito lavorativo della normativa civilistica, fiscale e legale, riuscendo a migliorare l'utilizzo dei registri linguistici propri del settore lavorativo e professionale, hanno rafforzato le proprie competenze nell'utilizzo dello strumento informatico per operare nel sistema informatico aziendale.

Inoltre, nei diversi percorsi di alternanza, sono state anche prese in considerazione le soft skills, competenze trasversali e trasferibili attraverso la dimensione operativa del fare:

- capacità di interagire e lavorare con gli altri,
- capacità di risoluzione di problemi,
- creatività, pensiero critico, consapevolezza,
- resilienza e capacità di affrontare la complessità e l'incertezza dei cambiamenti, preparandosi alla natura mutante delle economie moderne e delle società complesse.

Tutti gli alunni della classe, nel corso del secondo biennio, hanno svolto attività di alternanza presso studi tecnici e professionali, attività commerciali e aziende del territorio. Durante il corrente anno scolastico, invece, a causa dell'emergenza epidemiologica COVID-19, l'attività di PCTO è stata svolta on line sulla piattaforma Educazione Digitale. Al progetto "**Sportello Energia**", proposto da Leroy Merlin, ha partecipato l'intera classe mentre al progetto "**#YouthEmpowered**", proposto da Coca-Cola HBC Italia, solo un ristretto numero di alunni. Tale esperienza ha permesso ai rispettivi discenti di acquisire le competenze trasversali sul tema dell'energia, creando cittadini più consapevoli e attenti, e di potenziare le competenze personali.



## 5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo

In seguito alla sospensione delle attività didattiche a causa dell'emergenza COVID19 è stata posta in essere una didattica a distanza per quasi tutto l'anno scolastico ad eccezione delle ultime settimane dove è stata utilizzata una didattica a distanza mista

L'ambiente di apprendimento si è modificato diventando ibrido la stanza della postazione di ciascun alunno e quella del docente, ciascuno in casa propria collegati tra loro in rete.

I tempi dell'attività didattica a distanza sono stati simili a quelli in presenza per evitare sovrapposizioni o squilibri delle attività nel corso della settimana. Alcune ore della settimana sono state riservate alle attività asincrone distribuite tra le varie discipline e durante i giorni della settimana.

La didattica a distanza è resa possibile solo grazie ad un robusto ricorso alle nuove tecnologie informatiche, pertanto sono stati utilizzati diversi dispositivi hardware e software sia da parte docenti che studenti collegati tra loro dalla rete internet.

Per lo svolgimento delle attività a distanza la scuola ha provveduto ad abbonarsi alla piattaforma: **G Suite For Education**. La scelta di una piattaforma didattica di riferimento è stata presa nell'ottica di uniformare le modalità di azione nell'ambito dell'istituzione scolastica, di avere la possibilità di documentare in modo diretto e trasparente le attività didattiche e di evitare il proliferare di interfaccia software che possano disorientare e scoraggiare gli alunni che frequentano le attività didattiche digitali integrate, minandone l'efficacia.

La piattaforma G Suite For Education comprende una serie di applicazioni didattiche: la piattaforma di videoconferenza Meet, le classi virtuali Classroom, e una serie di software utili per la didattica e le verifiche. Inoltre Gmail, Drive, Calendar, Documenti, Fogli, Presentazioni, Moduli, o sviluppate da terzi e integrabili nell'ambiente

La scuola ha provveduto a creare un proprio account con Google in cui sono stati iscritti tutto il personale scolastico e tutti gli alunni in modo da poter accedere alle applicazioni di G Suite For Education in totale sicurezza.

### didattica a distanza in modalità sincrona

Per questa metodologia didattica caratterizzata dalla interazione in tempo reale tra studenti e docenti sono stati utilizzati i seguenti strumenti tecnologici:

- **software di videoconferenza**, che consentono la contemporanea presenza del docente e di uno o più alunni, principalmente dell'intera classe, google-meet
- **chat di gruppo** utilizzate in modo sincrono, ossia nelle quali docente ed alunni hanno concordato un comune appuntamento interagendo in contemporanea
- **utilizzo in simultanea di App interattive**, ossia App che permettono l'interazione in contemporanea di docente ed alunni.

### didattica a distanza in modalità asincrona

Per questa metodologia didattica caratterizzata da una interazione non in tempo reale tra studenti e docente, ma bensì dalla visualizzazione di contenuti multimediali e/o lo scambio di materiali, di elaborati sono stati utilizzati i seguenti strumenti tecnologici:

- **scambio mediante il Registro elettronico;**
- **google - classroom**





Inoltre, i docenti possono utilizzare altri mezzi per lo scambio di materiali, di elaborati e di restituzioni, quali:

- **posta elettronica (email);**
- **chat di gruppo**, utilizzate in modo a-sincrono, ossia senza fissare un preciso appuntamento per l'interazione in contemporanea.

## 6 ATTIVITA' E PROGETTI

---

### 6.1 Testi oggetto di studio della disciplina di Italiano

- G. Verga: "La roba" (da "Novelle rusticane")
- G. Verga: "Rosso Malpelo" (Dalla raccolta "Vita dei campi")
- G. Verga: "La morte di Gesualdo" (Da "Mastro Don Gesualdo")
- C. Baudelaire: "Corrispondenze" (Da "I fiori del male")
- O. Wilde: "L'estetismo di Dorian Gray" (da "Il Ritratto di Dorian Gray")
- G. D'Annunzio: "La pioggia nel pineto" (da "Alcyone")
- G. D'Annunzio: "I Pastori" (da "Alcyone")
- G. Pascoli: "Lavandare" (da "Myrica")
- G. Pascoli: "X Agosto" (da "Myrica")
- G. Pascoli: "Il fanciullo musico" (da "Il fanciullino")
- G. Pascoli: "Il gelsomino notturno" (da "I Canti di Castelvecchio")
- S. Corazzini: "Desolazione del povero poeta sentimentale" ( da "Piccolo libro inutile")
- F.T. Marinetti: "Il manifesto tecnico letterario del Futurismo"
- I. Svevo: "La prefazione" (da "La coscienza di Zeno")
- I. Svevo: "L'ultima sigaretta" (da "La coscienza di Zeno")
- I. Svevo: "La morte di Amalia" (da "Senilità")
- J. Joyce: "Il monologo di Molly" (dall' "Ulisse")
- L. Pirandello: "La patente" (da "Novelle per un anno")
- L. Pirandello: "Ciaula scopre la luna" (da "Novelle per un anno")
- L. Pirandello: alcune scene del "Berretto a sonagli" (da "Maschere nude")
- L. Pirandello: "Il sentimento del contrario" (da "L'Umorismo")
- G. Ungaretti: "I fiumi" (da "Il porto sepolto")
- G. Ungaretti: "Veglia" (da "Il porto sepolto")
- G. Ungaretti: "San Martino del Carso" (da "Il porto sepolto")
- G. Ungaretti: "Soldati" (da "Il porto sepolto")
- G. Ungaretti: "Fratelli" (da "Il porto sepolto")



- G. Ungaretti: “La madre” (da “Sentimento del tempo”)
- E. Montale: “Spesso il male di vivere ho incontrato” (da “Ossi di seppia”)
- E. Montale: “Cigola la carrucola del pozzo” (da Ossi di seppia”)
- E. Montale: “Merigiare pallido e assorto” (da “Ossi di seppia”)
- E. Montale: “Non recidere forbice quel volto” (da “Le Occasioni”)
- S. Quasimodo: “Ed è subito sera” (da “Acque e terre”).

## 6.2 Elaborato concernente le discipline caratterizzanti

Gli argomenti assegnati a ciascun candidato per la realizzazione dell'elaborato, concernente le discipline caratterizzanti, oggetto del colloquio (come da allegato al verbale consiglio di classe del 27 aprile), sono sintetizzati nel seguente prospetto. Le tracce degli elaborati sono allegate al presente documento.

ALUNNO	TEMATICA	ARGOMENTO ELABORATO	
		1.ECONOMIA AZIENDALE	2.INFORMATICA
01.	BILANCIO D'ESERCIZIO E RICLASSIFICAZIONE.	Redazione del bilancio d'esercizio data una situazione patrimoniale ed economica e sua analisi.	Progettazione ed interrogazione database. Comunicazione client/server per la gestione di un database.
02.	CONTABILITA' GESTIONALE	Caso aziendale incentrato sul calcolo del costo industriale e del profitto di due prodotti al fine di individuare quello da eliminare.	
03.	BUSINESS PLAN.	Piano di attività relativo alla costituzione di un ristorante/pizzeria sotto forma di srl tra due amici.	
04.	PIANIFICAZIONE AZIENDALE, BUDGET ECONOMICO	Definizione dei risultati economici - finanziari che l'impresa intende conseguire in un determinato periodo e le risorse da impiegare per raggiungerli.	
05.	ANALISI DI BILANCIO PER INDICI	Analisi economica, patrimoniale e finanziaria di un'impresa con la redazione del bilancio d'esercizio, noti alcuni vincoli.	
06.	PIANIFICAZIONE AZIENDALE, BUDGET DEGLI INVESTIMENTI ED ESTERNALIZZAZIONE	Disamina dell'incidenza delle operazioni relative alle immobilizzazioni sul patrimonio aziendale e il risultato economico del prossimo esercizio.	
07.	FISCALITA' D'IMPRESA	Calcolo del reddito fiscale e delle imposte IRES e IRAP, da versare a saldo.	
08.	CONTABILITA' GESTIONALE	Valutazione sulle decisioni aziendali da prendere dopo l'analisi di diversi problemi legati al risultato economico derivante dalla produzione di alcuni prodotti.	

09.	BILANCIO D'ESERCIZIO E RICLASSIFICAZIONE.	Redazione del bilancio d'esercizio data una situazione patrimoniale ed economica.	Progettazione ed interrogazione database. Comunicazione client/server per la gestione di un database.
10.	FINANZIAMENTI, LEASING FINANZIARIO.	Valutazione economica e finanziaria di incremento degli investimenti in immobilizzazioni attraverso l'utilizzo del contratto di leasing finanziario.	
11.	PIANIFICAZIONE AZIENDALE, BUDGET ECONOMICO	Definizione dei risultati economici - finanziari che l'impresa intende conseguire in un determinato periodo e le risorse da impiegare per raggiungerli.	
12.	BILANCIO D'ESERCIZIO	Disamina dei prospetti della Nota integrativa della Alma SPA per individuare i finanziamenti utilizzati per i propri investimenti.	
13.	FISCALITA' D'IMPRESA	Calcolo del reddito fiscale e delle imposte IRES e IRAP, da versare a saldo.	
14.	ANALISI DI BILANCIO PER INDICI	Analisi economica, patrimoniale e finanziaria di un'impresa con la redazione del bilancio d'esercizio, noti alcuni vincoli.	
15.	STRATEGIE AZIENDALI E ANALISI DI REDDITIVITA'	Disamina di un caso aziendale, AMAZON, evidenziando attraverso l'analisi SWOT le strategie e gli strumenti adottati, che hanno portato al successo aziendale e il giudizio sull'andamento economico-reddituale dell'azienda.	
16.	BUSINESS PLAN	Avvio di un'attività imprenditoriale di produzione e commercializzazione di scarpe, attraverso un'attenta analisi del mercato.	
17.	ANALISI DI BILANCIO PER INDICI	Analisi economica, patrimoniale e finanziaria di un'impresa con la redazione del bilancio d'esercizio, noti alcuni vincoli.	
18.	ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI	Dopo aver calcolato il costo primo standard ed effettivo, report sull'analisi degli scostamenti dei costi e delle relative cause.	

### 6.3 Attività e progetti attinenti a “educazione civica”

Come è noto, a partire dal corrente anno scolastico, ai sensi della L. n.92/2019, l’insegnamento dell’Educazione Civica è diventato obbligatorio in tutti i gradi dell’istruzione.

Tale disciplina, si ricorda, è configurata dalla normativa citata quale disciplina trasversale, implicante cioè il coinvolgimento, per il suo giusto svolgimento, di diverse discipline che saranno determinate sulla base degli obiettivi di apprendimento programmati e delle competenze attese.

Pertanto, la scuola ha dovuto aggiornare il proprio curriculum di Istituto nonché l’attività di programmazione didattica e ha dovuto procedere all’elaborazione dello stesso attinente alla nuova disciplina di cui, qui, si tratta.

Sulla base di tale curriculum, alle classi terminali si è riservato lo studio e l’apprendimento delle tematiche riguardanti la Costituzione Italiana, gli organi costituzionali, il diritto internazionale e le relative organizzazioni, con particolare riguardo al diritto dell’Unione Europea e ai suoi organi.

Quindi, ogni consiglio di classe ha proceduto, all’inizio dell’anno, a strutturare una Unità Didattica di Apprendimento, specificando nel dettaglio le discipline interessate, gli argomenti da trattare e gli obiettivi e le competenze da conseguire.

Nella progettazione e realizzazione dell’UDA della classe che, qui, si presenta, si è scelto il tema **“IO CITTADINO DEL MONDO”**, con obiettivo principale quello di:

- fornire agli studenti gli strumenti per conoscere i propri diritti e doveri;
- formare cittadini responsabili e attivi, che partecipino pienamente e con consapevolezza alla vita civica, culturale e sociale della loro comunità.

Nell’UDA, che si allega al presente documento, viene descritto nel dettaglio il percorso realizzato, le discipline interessate, le ore impiegate e le tematiche affrontate.

### 6.4 Attività di recupero e potenziamento

Gli insegnanti hanno dedicato molti sforzi alla fase di recupero per guidare gli alunni al raggiungimento dei principali traguardi delle competenze. Durante l’anno scolastico sono state predisposte due pause didattiche: la prima di due settimane alla fine del primo trimestre dal 7 al 20 gennaio e una settimana a metà del pentamestre dal 7 al 13 aprile per consentire agli alunni di colmare il debito formativo. Gli stessi periodi sono stati utilizzati dai docenti per attuare attività di potenziamento per gli studenti che ne potevano beneficiare.

### 6.5 Altre attività di arricchimento dell’offerta formativa

La classe ha partecipato ad alcuni eventi on line nell’ambito di attività curricolari:

- *Giornata della Memoria, in diretta dal Campo di Fossoli;*
- *XXVI Giornata della Memoria delle Vittime della mafia, in diretta con Libera Campania;*
- *L’8 Marzo non è una festa. Luci e Ombre del c.d. “Codice Rosso”, evento organizzato dall’Università Parthenope di Napoli e il Comitato Unico di Garanzia (C.U.G.);*



- *Giornata Internazionale della Donna “Io l’8 sempre”;* riflessioni e analisi alle problematiche attinenti alle discriminazioni di genere e alla parità dei diritti e delle opportunità, evento organizzato dall’IIS Della Corte-Vanvitelli;

## **6.6 Percorsi interdisciplinari**

I docenti, partendo dall’argomento assegnato ad ogni singolo alunno per lo svolgimento dell’elaborato, caratterizzante le discipline di indirizzo, hanno accompagnato ed orientato gli alunni a costruire un percorso interdisciplinare, basato sull’analisi e sulla ricerca di collegamenti proficui ed adeguati tra le varie materie, in relazione agli argomenti sviluppati durante l’anno scolastico.

## **6.7 Eventuali attività specifiche di orientamento**

Gli allievi hanno partecipato alle attività di orientamento on line con l’Istituto Europeo di design e con le Forze Armate.

## 7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

---

### 7.1 Schede informative su singole discipline

Si allegano alla fine del presente documento le tabelle dei macro-argomenti delle singole discipline che, di seguito, si elencano:

1. Italiano
2. Storia
3. Economia Aziendale
4. Informatica
5. Diritto
6. Economia Pubblica
7. Matematica
8. Inglese
9. Religione
10. Scienze motorie



## 8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

### 8.1 Criteri di valutazione

La valutazione degli alunni effettuata dal consiglio di classe è stata influenzata dalla sospensione dell'attività didattica in presenza e sostituita dalla didattica a distanza per gran parte dell'anno scolastico. La scuola ha deliberato una ulteriore griglia di valutazione comune che tenesse in conto della nuova condizione di apprendimento

I criteri di valutazione degli alunni in condizioni di normalità, cioè in presenza, è basata principalmente su:

- conoscenza (esposizione dei saperi con adeguata espressione linguistica);
- competenza (utilizzo delle conoscenze e degli strumenti operativi);
- capacità (analisi delle situazioni di partenza, individuazione in modo completo ed autonomo dei modelli funzionali alla risoluzione dei problemi effettuando delle scelte).

Per ogni allievo, pertanto, si è tenuto conto delle conoscenze degli elementi di base e della struttura logica delle discipline, della conoscenza dei contenuti, della capacità di rielaborazione con linguaggio appropriato dei contenuti, della capacità di rielaborazione critica dei contenuti e della capacità di utilizzazione dei saperi ai fini della risoluzione dei problemi.

La griglia di valutazione comune dell'istituto riportata nel PTOF 2019-2022 viene di seguito riportata

Voto	conoscenze	competenze	capacità
1 - 3	Nessuna conoscenza o pochissime/poche conoscenze	Non riesce ad applicare le poche conoscenze acquisite	Non è capace di effettuare alcuna analisi e di sintetizzare le conoscenze acquisite
4	Conoscenze frammentarie e superficiali	Riesce ad applicare solo parzialmente e confusamente le conoscenze acquisite	Effettua analisi e sintesi solo parziali ed imprecise. Sollecitato e guidato effettua valutazioni non approfondite
5	Conoscenze superficiali e non del tutto complete	Applica in modo non sempre preciso le conoscenze acquisite in compiti semplici	Effettua analisi e sintesi solo parziali. Guidato e sollecitato sintetizza le conoscenze acquisite e sulla loro base costruisce semplici valutazioni
6	Possiede le conoscenze generali degli argomenti	Applica le conoscenze acquisite ed è in grado di eseguire compiti semplici	Guidato e sollecitato riesce a raggiungere conclusioni appropriate
7	Possiede conoscenze generali correlate ad opportune riflessioni	Esegue compiti semplici e sa applicare i contenuti e le procedure, con ragionamenti coerenti	Riesce ad orientarsi in modo corretto, con evidente autonomia

8	Conoscenze complete, approfondite e coordinate	Esegue compiti complessi e sa applicare i contenuti e le procedure con buone doti di rielaborazione	Riesce ad effettuare analisi complete, corredate da osservazioni critiche
9-10	Conoscenze complete, articolare, interiorizzate	Esegue compiti complessi, evidenziando capacità di sintesi, espresse con linguaggio essenziale e appropriato	Coglie gli elementi di un insieme, stabilisce relazioni, organizza autonomamente le conoscenze.  Effettua valutazioni personali.

A causa della didattica a distanza e in base a quanto affermato nella nota MI prot. n. 388 del 17 marzo 2020 è stata adottata anche una ulteriore griglia di valutazione basata sostanzialmente su criteri **formativi**, ossia intesi a evidenziare la formazione dell'allievo partendo dal monitoraggio continuo del suo processo di maturazione e apprendimento. Pertanto la valutazione oltre che aspetti sommativi, avrà come riferimento caratteristiche tipiche della valutazione formativa, ossia:

- ✓ osservare la progressione dei processi di apprendimento, più che i traguardi raggiunti dagli studenti;
- ✓ valorizzare la puntualità e la costanza nelle attività didattiche;
- ✓ valorizzare l'impegno dello studente oltre che il suo risultato.

La griglia di valutazione comune dell'istituto riportata nel PTOF 2019-2022 viene di seguito riportata

Giudizio Voto	Competenze disciplinari	Organizzazione nello studio	Assiduità	Interesse e senso di Responsabilità
OTTIMO 9/10	Complete, approfondite e coordinate, con rielaborazione autonoma, critica e personalizzata	Organizzazione proficua ed efficace del lavoro con rispetto esemplare dei tempi e delle consegne	Partecipazione ininterrotta e puntualità esemplari	Completezza e precisione del lavoro, interesse e interazione attiva a distanza elevati, comportamento pienamente maturo e responsabile, osservanza esemplare delle regole
BUONO 7 / 8	Corrette, con rielaborazione e collegamenti appropriati	Buona organizzazione e assolvimento puntuale degli impegni, nel pieno rispetto dei tempi e delle consegne	Partecipazione, assiduità e puntualità buone	Lavoro svolto e interesse apprezzabili, buona interazione a distanza, comportamento responsabile con corretta osservanza delle regole

QUASI SUFFICIENTE /SUFFICIENTE 5 / 6	Essenziali, ma per lo più correte, con semplici livelli applicativi	Organizzazione accettabile nell'assolvimento dei propri compiti, rispetto a volte non puntuale dei tempi e delle consegne	Frequenza assidua, puntualità quasi sempre adeguata	Adeguati impegno ed interesse, partecipazione non sempre attiva, comportamento complessivamente adatto
INSUFFICIENTE 3 / 4	Frammentarie e/o parziali, con errori di applicazione, analisi e sintesi	Discontinuità e disorganizzazione nell'assolvimento degli impegni, non rispetto dei tempi e delle consegne	Frequenza e puntualità non adeguate	Superficialità nel lavoro svolto, assenza di interazione, insufficiente senso di responsabilità
SCARSO O INESISTENTE 1 / 2	Nulle o gravemente errate	Manchevole	Frequenza inesistente (non prende parte alle attività DAD)	Nessun interesse o partecipazione

La valutazione degli alunni sarà ottenuta da una intelligente sinergia delle due griglie di valutazione, sulla base della osservazione continua degli studenti.

La valutazione degli apprendimenti realizzati con la DDI dalle studentesse e dagli studenti portatori di disabilità o di bisogni educativi speciali sarà effettuata sulla base dei criteri e degli strumenti definiti e concordati nei Piani didattici personalizzati e nei Piani educativi individualizzati.

## 8.2 Criteri attribuzione crediti

Il Consiglio di Classe procede all'attribuzione ad ogni alunno del credito scolastico tenendo presente, oltre la media dei voti, i seguenti indicatori:

Sigla Indicatore (art. 8 O.M. n. 26 del 15/03/07)

<b>A</b>	assiduità alla frequenza scolastica (non più di 30 giorni di assenza)
<b>I</b>	impegno e partecipazione al dialogo educativo
<b>C</b>	attività complementari ed integrative gestite dalla scuola
<b>F</b>	crediti formativi (attività non gestite dalla scuola)
<b>O</b>	rispetto dell'orario delle lezioni (non più di 25 ritardi in un anno)
<b>R</b>	giudizio positivo (non meno di Molto) in Religione cattolica ovvero, per coloro che non se ne avvalgono, valutazione positiva di un'attività alternativa, anche individuale, consistente nella preparazione di un lavoro finalizzato ad un arricchimento culturale o disciplinare specifico

Il Consiglio di Classe, alla luce delle oggettive difficoltà di trasporto, nel valutare l'assiduità alla frequenza ed il rispetto dell'orario terrà conto del luogo di provenienza di ogni studente considerando le seguenti fasce di percorrenza:

- a) fascia n.1: studenti provenienti dal centro di Cava de' Tirreni;
- b) fascia n.2: studenti provenienti dalle frazioni del Comune di Cava de' Tirreni;
- c) fascia n.3: studenti provenienti da altri comuni.

Le attività complementari devono avere una durata di almeno 20 ore (eventualmente cumulative) ed una frequenza pari ai 2/3 per ciascun corso. I crediti formativi, rilasciati da enti esterni, devono contenere una breve descrizione dell'attività svolta ed essere coerenti con l'indirizzo di studio seguito.

Sarà attribuito il massimo del punteggio, nell'ambito della banda di oscillazione, nei seguenti casi:

- a) media dei voti superiore o uguale al 50% della banda di oscillazione in cui ricade;
- b) media dei voti con decimale da 0,2 a 0,49 abbinata a non meno di tre indicatori positivi.

Per l'attribuzione del credito per gli alunni che frequentano il secondo biennio e il quinto anno a causa dell'emergenza COVID 19 la tabella ministeriale presente nel D. Lgs. N. 62 del 04/17 è stata modificata per consentire di assegnare 60 crediti invece di 40, la nuova tabella con le conversioni fatte è di seguito illustrata:

Media dei voti M		Credito scolastico (Punti)		
		Aggiornata con OM 53 del 03-03-2021		
Banda di oscillazione		Classe Terza	Classe Quarta	Classe quinta
	M < 6	-	10 – 11 (*)	11 – 12
	M = 6	11 – 12	12 - 13	13 – 14
	6 < M ≤ 7	13 - 14	14 – 15	15 – 16
	7 < M ≤ 8	15 - 16	16 – 17	17 - 18
	8 < M ≤ 9	16 - 17	18 – 19	19 - 20
	9 < M ≤ 10	17 - 18	19 – 20	21 - 22

(\*) ai sensi del combinato disposto dell'OM 11/2020 e della nota 8464/2020, per il solo a.s. 2019/20 l'ammissione alla classe successiva è prevista anche in presenza di valutazioni insufficienti; nel caso di media inferiore a sei decimi è attribuito un credito pari a 6, fatta salva la possibilità di integrarlo nello scrutinio finale relativo all'anno scolastico 2020/21; l'integrazione non può essere superiore ad un punto

### 8.3 Griglie di valutazione colloquio

Il consiglio di classe ha esplicitato agli alunni la griglia di valutazione della prova orale predisposta dal ministero nell'Allegato B all'OM 53 del 03/03/2021 che si allega al presente documento.



## 9 Allegati

---

- ❖ Attività progettuale CLIL **“Marketing strategico e operativo: il marketing mix- the four Ps. Emarketing”**;
- ❖ UDA di Educazione civica **“IO CITTADINO DEL MONDO”**;
- ❖ Griglia di valutazione della prova orale;
- ❖ Tracce degli elaborati assegnati ai singoli alunni;
- ❖ Macro-argomenti delle singole discipline.



## IL CONSIGLIO DELLA CLASSE V A, SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Cognome e Nome	Disciplina/e	Firma
Prof. Adinolfi Luciana	Laboratorio Informatica	
Prof. Allocca Maria	Economia Aziendale	
Prof. Cardone Rita	Diritto	
Prof. Criscuolo Vincenza	Lingua Inglese	
Prof. Del Prete Giuseppina	Economia Politica	
Prof. Franchino Carolina	Lingua e Letteratura italiana/Storia	
Prof. Giampetruzzi Pasquale	Religione	
Prof. Lamanna Paola	Matematica	
Prof. Quarello Antonella	Scienze Motorie e Sportive	
Prof. Zotti Rosanna	Informatica	

Cava de' Tirreni, 05 maggio 2021

La Dirigente Scolastica  
Prof.ssa Franca Masi



## I.I.S. “DELLA CORTE - VANVITELLI”

### MODULO PRESENTAZIONE ATTIVITA' PROGETTUALE

A.S. 2020/2021

<b>Titolo del modulo</b>	<b>Marketing strategico e operativo: il marketing mix- the four Ps. Emarketing</b>
<b>Destinatari</b>	Classe 5 A, SIA
<b>Disciplina non linguistica</b>	ECONOMIA AZIENDALE
<b>Lingua straniera</b>	INGLESE
<b>Finalità generali del percorso (CLIL/Pluridisciplinari)</b>	L'apprendimento delle dinamiche dei processi di scambio e delle relazioni fra domanda e offerta, di beni e di servizi, trasferendo in modo analitico la comprensione dei modelli concettuali e metodologie di marketing, management, in specie di marketing strategico e operativo.
<b>Pre-requisiti disciplinari</b>	Conoscenza delle funzioni primarie di un'azienda e dei concetti di strategia e formula strategica.
<b>Obiettivi disciplinari di apprendimento</b>	Conoscenza degli strumenti e delle tecniche utili per governare i processi di scambio fra organizzazioni, nella prospettiva del comportamento economico con riferimento alle aziende, ai mercati concorrenziali ed ai contesti di libertà di scelta da parte dei consumatori.
<b>Obiettivi specifici</b>	Ricerca e descrivere le caratteristiche dei mercati dei beni e servizi. Utilizzare strumenti di indagine, rielaborare ed interpretare i dati. Riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing. Elaborare piani di marketing. Capacità di effettuare una riflessione sulle dinamiche di mercato in uno scenario di crescente competizione diretta ed indiretta tra imprese.
<b>Verifica</b>	La verifica avverrà attraverso discussioni sull'argomento e riflessioni.
<b>Tempi</b>	Aprile - Maggio



## UNITÀ DI APPRENDIMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA

### CLASSE 5 A, INDIRIZZO SIA

<b>TITOLO</b>	<b>IO CITTADINO DEL MONDO</b>
<b>DESTINATARI</b>	ALUNNI DELLA CLASSE 5 A, indirizzo SIA
<b>ASSI CULTURALI</b>	ASSE DEI LINGUAGGI ASSE STORICO-SOCIALE ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO
<b>MATERIE INTERESSATE</b>	DIRITTO- ECONOMIA POLITICA-ITALIANO-STORIA-INFORMATICA- ECONOMIA AZIENDALE-INGLESE- RELIGIONE
<b>TEMPI</b>	<b>36 ORE SUDDIVISE IN:</b>  6 ORE DIRITTO, 6 ORE ECONOMIA POLITICA, 4 ORE ITALIANO, 4 ORE STORIA, 4 ORE INFORMATICA, 4 ORE ECONOMIA AZIENDALE, 4 ORE INGLESE, 4 ORE RELIGIONE.
<b>PROFILO DELLO STUDENTE E COMPETENZE DI CITTADINANZA</b>	Al termine del quinto anno l'alunno sa organizzare il proprio apprendimento, utilizzare e scegliere le varie fonti di informazione ed interpretarle. Conosce l'organizzazione politica ed amministrativa dello Stato. Ha compreso il valore degli ordinamenti comunitari. È in grado di esercitare con consapevolezza i propri diritti e doveri nell'ambito dell'ordinamento nazionale ed europeo. Condivide i valori e le regole della vita comunitaria. Sa interagire all'interno dei gruppi confrontandosi in modo corretto e democratico, contribuendo così alla realizzazione delle attività collettive. Ha acquisito la capacità di partecipare in modo attivo, responsabile alla vita sociale, politica ed amministrativa.



## TABELLA DI PROGRAMMAZIONE

MATERIA	CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'	STRUMENTI
DIRITTO	Conoscere la Costituzione, e, i suoi principi fondamentali con particolare riferimento agli artt.2-3-8.	Riconoscere i caratteri della Costituzione e l'attuazione dei suoi principi fondamentali.	Saper individuare le diverse parti della Costituzione e riflettere sui valori promossi dal dettato Costituzionale.	Lezioni frontali-visione video-Films con relativo dibattito all'interno della classe-ricerche individuali.
DIRITTO	Conoscere il contenuto e la funzione del principio della separazione dei poteri e l'attuazione di esso nella previsione degli organi costituzionali.	Riconoscere i ruoli dei diversi organi costituzionali nell'ambito dell'assetto istituzionale.	Saper riconoscere l'ambito ed i poteri di azione dei diversi organi costituzionali.	Lezioni frontali-visione video-Films con relativo dibattito all'interno della classe-ricerche individuali
ECONOMIA POLITICA	Conoscere i concetti di decentramento ed accentramento, di enti territoriali ed in particolare gli artt.5 e 117 della Costituzione.	Riconoscere i diversi ambiti dell'organizzazione politica ed amministrativa dello Stato sul territorio	Saper valutare ed esprimere un giudizio critico sui vantaggi e gli svantaggi dell'accentramento e del decentramento. Saper individuare le competenze degli enti territoriali.	Lezioni frontali-visione video-Films con relativo dibattito all'interno della classe-ricerche individuali
ECONOMIA POLITICA	Conoscere gli organi e le funzioni dell'Unione Europea e la Cittadinanza Europea.	Individuare i rapporti tra stati nazionali ed Unione Europea. Cogliere i vantaggi dell'essere cittadini europei.	Saper valutare l'appartenenza all'Unione Europea per i paesi che ne fanno parte e per i loro cittadini.	Lezioni frontali-visione video-Films con relativo dibattito all'interno della classe-ricerche individuali
STORIA	Nascita della Costituzione Italiana e dell'Unione Europea.	Riconoscere il contesto storico che ha determinato l'origine dell'attuale Costituzione Italiana e dell'Unione Europea.	Saper individuare le tappe che hanno portato alla formazione dell'Unione Europea e le modifiche apportate alla Costituzione Italiana nel corso del tempo.	Lezioni frontali-visione video-Films con relativo dibattito all'interno della classe-ricerche individuali

ITALIANO	Conoscere i personaggi storici e contemporanei simbolo della non violenza.	Prendere atto dell'importanza dei valori che sono alla base del fondamentale valore della non violenza.	Saper applicare nella vita quotidiana i valori della non violenza con comportamenti, anche per via informatica, riflessivi e rispettosi dell'altrui dignità e diritti.	Lezioni frontali- visione video- Films con relativo dibattito all'interno della classe-ricerche individuali
RELIGIONE	Conoscere il pluralismo religioso e culturale, con particolare riferimento ai principi recepiti negli artt.7-8 e 10 della Costituzione.	Prendere atto della ricchezza morale insita nell'apertura all'alterità culturale e religiosa.	Saper valorizzare con propri comportamenti quotidiana la diversità religiosa e culturale.	Lezioni frontali- visione video- Films con relativo dibattito all'interno della classe-ricerche individuali
ECONOMIA AZIENDALE	Conoscere i doveri fondamentali dei cittadini e tra questi gli obblighi tributari ex art.53 della Costituzione.	Individuare la funzione del prelievo fiscale come strumento imprescindibile di finanziamento della spesa pubblica e di equità sociale.	Analizzare gli effetti economici dell'imposta sul sistema economico.	Lezioni frontali- visione video- Films con relativo dibattito all'interno della classe-ricerche individuali.
INGLESE	Conoscere: la Magna Charta, il Bill of Rights L' Act of the Settlement.	Individuare nel panorama storico l'importanza delle prime forme di riconoscimento dei diritti umani.	Saper riconoscere gli elementi di attualità contenuti nella Magna Charta che hanno ispirato le moderne costituzioni.	Lezioni frontali- visione video- Films con relativo dibattito all'interno della classe-ricerche individuali
INFORMATICA	Conoscere la posta certificata e la firma digitale. Conoscere la normativa sulla tutela della privacy. Conoscere la normativa sul diritto d'autore relativa al software.	Saper applicare semplici tecniche di crittografia Saper discernere tra software open source e software proprietario.	Essere consapevoli degli obblighi relativi ai fornitori di servizi di comunicazione elettronica Essere consapevoli dei principali crimini informatici.	Lezioni frontali- visione video- Films con relativo dibattito all'interno della classe-ricerche individuali

## CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dell'educazione civica è collegiale e pertanto si avvale degli elementi proposti dai singoli docenti delle discipline interessate che valuteranno, in primis, la ricaduta delle tematiche trattate sul comportamento che i discenti assumono nei vari contesti scolastici, lavorativi e sociali nonché del coinvolgimento manifestato dagli stessi rispetto alle tematiche trattate.

Al precedente criterio si aggiungono i seguenti:

- 1) Adeguaa elaborazione degli argomenti trattati
- 2) Rielaborazione personale e critica delle tematiche
- 3) Verifica dei comportamenti responsabili rispetto agli impegni assunti

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
 INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
 TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA –

1) La situazione contabile finale della DI.PO. SPA, impresa industriale produttrice di poltrone e divani, si presenta al 31/12/n come nei prospetti che seguono.

SITUAZIONE PATRIMONIALE

BREVETTI INDUSTRIALI	50.000,00	FONDO AMM.TO BREVETTI INDUSTRIALI	30.000,00
FABBRICATI	491.000,00	FONDO AMMORTAMENTO FABBRICATI	67.500,00
AUTOMEZZI	445.500,00	FONDO AMMORTAMENTO AUTOMEZZI	216.500,00
MATERIE PRIME	97.000,00	FONDO SVALUTAZIONE CREDITI	70.000,00
PRODOTTI FINITI	137.000,00	DEBITI PER TFR	95.000,00
CREDITI VERSO CLIENTI	195.850,00	MUTUI PASSIVI	200.000,00
FATTURE DA EMETTERE	15.000,00	BANCHE C/C PASSIVI	54.000,00
BANCHE C/C ATTIVI	13.800,00	DEBITI VERSO FORNITORI	96.000,00
ASSEGNI	4.500,00	DEBITI PER RITENUTE DA VERSARE	3.200,00
DENARO IN CASSA	1.500,00	DEBITI PER IVA	3.500,00
RATEI ATTIVI	4.100,00	DEBITI PER IMPOSTE	5.200,00
RISCONTI ATTIVI	2.750,00	DEBITI VERSO IST. PREVIDENZIALI	32.990,00
		FATTURE DA RICEVERE	4.000,00
		FONDO RISCHI SU CREDITI	6.000,00
		RATEI PASSIVI	2.200,00
		RISCONTI PASSIVI	1.600,00
		CAPITALE SOCIALE	400.000,00
		RISERVA LEGALE	150.000,00
		UTILE D'ESERCIZIO	20.310,00
<b>TOTALE</b>	<b>1.458.000,00</b>	<b>TOTALE</b>	<b>1.458.000,00</b>

SITUAZIONE ECONOMICA

RESI SU VENDITE	130.000,00	PRODOTTI C/VENDITE	1.550.000,00
ABBUONI E RIBASSI PASSIVI	50.000,00	RESI SU ACQUISTI	135.000,00
MATERIE PRIME C/ACQUISTI	950.550,00	ABBUONI E RIBASSI ATTIVI	27.550,00
COSTI PER SERVIZI	57.680,00	MATERIE PRIME C/RIMAN. FINALI	97.000,00
FITTI PASSIVI	12.000,00	PROD. FINITI C/RIMAN. FINALI	137.000,00
CANONI LEASING	168.000,00	INTERESSI ATTIVI POSTALI	7.450,00
RETRIBUZIONI	120.000,00	INTERESSI ATTIVI DA CLIENTI	1.500,00
ONERI SOCIALI	99.000,00	FITTI ATTIVI	400,00
TFR	29.000,00	PLUSVALENZE ORDINARIE	100,00
AMMORTAMENTO FABBRICATI	55.000,00	COSTRUZIONI INTERNE	44.000,00
AMMORTAMENTO BREVETTI IND.	6.000,00		
AMMORTAMENTO AUTOMEZZI	42.000,00		
SVALUTAZIONE CREDITI	1.000,00		
MATERIE PRIME C/ESIST.INIZIALI	87.000,00		
PROD.FINITI C/ESIST. INIZIALI	130.000,00		
MINUSVALENZE ORDINARIE	700,00		
INTERESSI PASSIVI SU MUTUI	5.350,00		
INTERESSI PASSIVI VERSO FORNITORI	4.100,00		
PERDITE SU CREDITI	250,00		
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	32.060,00		
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>1.979.690,00</b>		
UTILE D'ESERCIZIO	20.310,00		
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>2.000.000,00</b>	<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>2.000.000,00</b>

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

Il candidato, presenti:

- a) Lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico al 31/12/n
- b) La riclassificazione dello S.P., secondo i criteri finanziari, senza ripartizione dell'utile, (consideri che: entro l'esercizio successivo deve essere pagato il TFR di 37.772€ a favore di un dipendente che va in pensione, i crediti verso clienti scadono oltre l'esercizio successivo per 105.000€; il mutuo passivo è rimborsato a quote costanti di 50.000€ l'anno) e la rielaborazione del C.E. al valore aggiunto;
- c) Il calcolo degli indici che ritieni più significativi.

**2)** L'azienda distribuisce i suoi prodotti in tutte le regioni italiane, dove possiede numerosi punti vendita dislocati nelle varie città. Ad ogni punto vendita, con le sue informazioni identificative, sono da associare anche gli importi delle vendite realizzate nel primo trimestre dell'anno in corso e i dipendenti assunti in quel punto vendita.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) Il numero di punti vendita per ogni regione;
- b) Importo medio delle vendite del mese di febbraio.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo punto vendita.

Dati mancanti a scelta

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA –

**1.** La ARREDO & LUCI SPA, che produce e vende complementi di arredamento, ha definito i seguenti dati standard relativamente alla produzione dell'articolo T27H:

- volume di produzione: 20.000 unità;
- consumo di materia prima Alfa per unità di prodotto: kg 6 a 20 euro il chilogrammo;
- consumo di materia prima Beta per unità di prodotto: kg 2 a 8 euro il chilogrammo;
- impiego di manodopera qualificata per unità di prodotto: ore 1 a 18 euro l'ora;
- impiego di manodopera generica per unità di prodotto: 3 ore a 12 euro l'ora.

Alla fine dell'anno la ARREDO & LUCI SPA rileva i seguenti dati consuntivi:

- volume di produzione: 19.000 unità;
- consumo di materia prima Alfa: kg 114.000 a 22 euro il chilogrammo;
- consumo di materia prima Beta: kg 47.500 a 7,50 euro il chilogrammo;
- impiego di manodopera qualificata: 19.000 ore a 18 euro l'ora;
- impiego di manodopera generica: 57.000 ore con un costo complessivo di 712.500 euro.

Il candidato, dopo aver brevemente parlato dell'analisi degli scostamenti, presenti:

- a. il calcolo del costo primo standard e il costo primo effettivo;
- b. l'analisi degli scostamenti dei costi e ne analizzi le cause.

**2)** L'azienda ARREDO & LUCI SPA vuole creare un database per gestire la fornitura delle materie prime e la dislocazione dei prodotti nei vari magazzini.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) I fornitori a cui l'azienda si è rivolta per produrre l'articolo T27H ;
- b) Quanti sono gli articoli presenti in un magazzino inserito in input

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo articolo.

Dati mancanti a scelta

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA -

**1)** Il responsabile della contabilità gestionale della OMET Ceramiche s.r.l., impresa leader nella produzione e vendita di arredo bagno, deve affrontare alcuni problemi e prendere delle decisioni aziendali.

Il candidato, dopo aver brevemente parlato della CO.AN. e delle scelte aziendali, sviluppi i seguenti punti.

a) L'impresa produce tre varianti di un prodotto codificate T1, T2, T3, alle quali sono stati rilevati i seguenti dati:

	VARIANTE T1	VARIANTE T2	VARIANTE T3	costo
unità prodotte	n. 5000	n. 4000	n. 3000	
consumo materia prima per unità prodotta	5 kg	4 kg	2 kg	12 € a kg
ore di manodopera diretta per unità prodotta	2 h	1 h	0,50 h	18 € a h

I costi indiretti ammontano a 99.000€.

Determini il costo industriale con il metodo ABC.

b) La produzione di un mobile, con capacità produttiva di 20.000 unità, codificato Bt660, determina CF annui pari a 1.235.000 €. I costi variabili unitari ammontano a 80 € e il prezzo di vendita unitario di 210€.

Determini:

- il BEP e il relativo grado di sfruttamento;
- il risultato economico ottenibile con la vendita di 18.000 unità;
- il volume produttivo che consente di ottenere un utile di 65.000€;
- il nuovo punto di equilibrio nell'ipotesi che l'impresa decida di entrare in un nuovo mercato e che tale decisione richieda l'incremento della capacità produttiva di 5000 unità con il conseguente aumento dei CF annui di 156.000€.

c) L'impresa realizza un prodotto codificato C44 assemblando parti componenti acquisite da fornitori specializzati. Il componente C alfa 40 è acquistato, per 80.000 unità annue, al prezzo di 9,80 €. L'impresa valuta l'opportunità di produrre internamente il componente, sapendo che saranno impiegati: materia prima a 2,10 €; manodopera diretta a 6,50€; altri CV a 1,40€ e si prevedono CF totali in 14.000€.

Individui l'alternativa più conveniente, *make or buy*.

**2)** Costruire un database relativo alle materie prime utilizzate ed ai vari prodotti realizzati dalla società in oggetto ed alle sue varianti con le relative caratteristiche. I prodotti sono distinti per categoria: sanitari, arredo bagni, lavabi, box doccia, vasche.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- 1) quanti sono i prodotti per ogni variante;
- 2) Il prezzo di vendita del prodotto A001 relativo alla variante T3

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo prodotto.

Dati mancanti a scelta.

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA -

**1)** Due amici, Giacomo Ponti e Rita Rossi, hanno intenzione di aprire un ristorante /pizzeria a Sorrento, per produrre, a prezzi contenuti, una cucina semplice, con menù vario e piatti tipici locali di pesce. Rita è proprietaria di un locale, che si trova in una zona centrale di passaggio, specialmente di sera; il locale andrebbe ristrutturato e arredato. Il ristorante/pizzeria sarà costituita con un capitale sociale di 250.000€, sottoscritto per metà da Ponti, che conferisce denaro, e per metà da Rossi, che apporta il fabbricato. Sono previsti investimenti diversi in immobilizzazioni per 385.000€. L'azienda necessita di un fabbisogno finanziario di breve periodo di 15.000€. Per reperire le fonti di finanziamento non coperte con il capitale apportato dai soci, si ricorrerà ad un finanziamento bancario.

Il candidato, dopo aver brevemente parlato del business plan, analizzi il caso e presenti:

- a) L'idea imprenditoriale;
- b) Forma giuridica dell'impresa,
- c) L'analisi del mercato;
- d) Analisi SWOT;
- e) Le leve del marketing mix;
- f) Il piano dei finanziamenti, degli investimenti e Il piano economico relativi al primo anno di attività.

**2)** Per il buon esito dell'attività è necessario organizzare, con un opportuno database, le informazioni relative agli acquisti dei prodotti presso i fornitori contattati.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) Quanti sono i prodotti acquistati nel 2020
- b) Numero degli acquisti effettuati presso la ditta RistoMob.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo acquisto.

Dati mancanti a scelta



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA –

**1)** Il controllo delle operazioni, variamente impostato e finalizzato, è un processo sempre più diffuso nella vita delle aziende.

Il candidato illustri brevemente ruolo, fasi e strumenti della pianificazione e controllo di gestione e sviluppi, poi:

- a) i budget settoriali, della KIR.TES. S.P.A., impresa operante nel settore tessile che produce due tipi di prodotti contraddistinti dalla sigla A11 e A12, utilizzando le materie prime Alfa e Beta;
- b) il budget economico dell'anno n+1.

**2)** Si vogliono organizzare in un database le informazioni riguardanti la realizzazione dei prodotti a partire dalle materie prime.

Per fare un prodotto finito servono tante materie prime, e la stessa materia prima viene usata in quantità diversa per fare tanti prodotti finiti. La realizzazione di un tessuto richiede l'utilizzo di filati di vario tipo, in quantità o, meglio ancora, in percentuale diversa legata soprattutto al tipo di prodotto che si intende realizzare e al suo utilizzo finale. Infatti i tessuti realizzati sono catalogati in base alla destinazione d'uso, opportunamente codificata.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) Elenco (codice e descrizione) dei tessuti realizzati con una percentuale di cotone superiore al 50%;
- b) Il numero di clienti che hanno acquistato dei tessuti utilizzati per uso "tappezzeria".

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo filato.

Dati mancanti a scelta

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA-

**1)** La LUX SPA è un'impresa industriale di medie dimensioni che produce utensileria metallica. Alla fine dell'esercizio n l'impresa presenta, tra gli altri, i seguenti dati:

CAPITALE PROPRIO	10.500.000 €
ROE	1%
ROI	5%
LEVERAGE	3,2
IRI	0,8
RIMANENZE	1/3 DELL'ATTIVO CIRCOLANTE
IMMOBILIZZAZIONI	55% DEL TOTALE IMPIEGHI
MARGINE DI COPERTURA GLOBALE	2.465.000 €

LUX spa intende realizzare, nell'esercizio n+1, un miglioramento del risultato economico. Si rende necessario acquisire un nuovo bene strumentale con emissione o di un prestito obbligazionario o di nuove azioni.

Il candidato, dopo aver brevemente parlato della funzione dell'analisi del bilancio d'esercizio, presenti:

- a) Lo S.P. e il C.E. dell'esercizio n e n+1 nel rispetto dei vincoli indicati;
- b) Un report sull'analisi della situazione economica e finanziaria con gli indici di bilancio più significativi.

**2)** Costruire un database relativo alle vendite dei prodotti della LUX SPA, tenendo conto che essi vengono realizzati in reparti diversi.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) Numero delle vendite relative al prodotto A nella variante AA01;
- b) Elenco dei clienti che hanno acquistato prodotti nel mese di febbraio 2020.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo cliente.

Dati mancanti a scelta

ELABORATO V A SIA –

## 1. CASO AZIENDALE

### **Leggi il caso ed esegui quanto richiesto.**

La M.T.B. spa, impresa operante nel settore meccanico, programma un incremento delle vendite nell'esercizio n per soddisfare una fornitura aggiuntiva pervenuta dal cliente Garsi srl. Si rende necessario valutare le seguenti alternative:

1. incrementare la produzione sostituendo, in data 1/06/n, un impianto del costo di 438 000 euro già ammortizzato alla fine dell'esercizio n-1 di 394 200 euro, con un nuovo impianto del costo di 547 500 euro. Per finanziare tale rinnovo l'impresa deve contrarre, in data 1/06/n, un mutuo di 500 000 al tasso 6%. La manutenzione del nuovo impianto è stimata in 100 euro mensili;
2. esternalizzare la produzione aggiuntiva sostenendo un costo di 25 600 euro.

Al fine di valutare l'incidenza economica delle due alternative l'amministratore della società incarica il responsabile della contabilità gestionale, Giorgio Fusi, di predisporre il budget degli investimenti nelle seguenti due ipotesi:

- rinnovo degli impianti e macchinari;
- struttura produttiva inalterata.

Giorgio Fusi estrae dalla contabilità le seguenti informazioni:

- coefficienti di ammortamento dei beni strumentali:
  - terreni e fabbricati 3% (valore del fabbricato 1 600 000 euro);
  - impianti e macchinari 15%;
  - attrezzature industriali 20%;
  - altri beni 20%;
- acquisto di attrezzature industriali in data 1/10/n del costo di 29 200 euro.

Il candidato, dopo la predisposizione del budget degli investimenti fissi nelle due ipotesi:

- riepiloghi i costi che l'impresa deve sostenere nell'esercizio n nelle due alternative
- esprima un giudizio di convenienza economica.

**2)** Si vuole creare un database per la gestione dei turni di lavoro festivo degli addetti alla produzione. La M.T.B spa, organizzata in reparti, offre lavoro a diversi operai, ognuno dei quali con una qualifica ben precisa. Per ogni operaio, oltre ai dati anagrafici, sono note anche altre informazioni, tra cui la disponibilità o meno ad effettuare turni festivi: tale informazione è aggiornata ad ogni inizio mese nell'anagrafica dell'operaio ed è consentito al massimo un solo turno di festa al mese.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- 1) Elenco (dati anagrafici) degli operai che lavorano nel reparto “assemblaggio”;
- 2) Numero degli operai disposti a fare almeno un turno di lavoro festivo nel mese corrente.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo operaio.

Dati mancanti a scelta

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
 INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
 TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA-

1. L'impresa industriale, CONFORTEX SPA, che produce e commercializza articoli sportivi, presenta alla fine dell'esercizio n la seguente situazione economica:

**Situazione economica**

Esistenze iniziali di prodotti	187 500,00	Prodotti c/vendite	1 748 343,75
Esistenze iniziali di materie	52 406,25	Costruzioni interne	18 750,00
Materie c/acquisti	1 270 312,50	Resi su acquisti	44 343,75
Costi per il personale	222 656,25	Ribassi e abbuoni attivi	20 031,25
Costi per servizi	181 450,20	Sopraavvenienze attive ordinarie	656,25
Ammortamento fabbricati	8 437,80	Plusvalenze ordinarie	6 468,75
Ammortamento impianti	15 000,00	Interessi attivi bancari	4 062,50
Ammortamento macchinari	7 593,75	Rimanenze finali di materie	50 000,00
Ammortamento attrezzature	4 875,00	Rimanenze finali di prodotti	149 218,75
Resi su vendite	26 850,00		
Ribassi e abbuoni passivi	12 468,75		
Interessi passivi bancari	10 781,25		
Minusvalenze ordinarie	843,75		
Oneri fiscali diversi	1 362,00		
Utile lordo di imposte	39 337,50		
<b>Totale Dare</b>	<b>2 041 875,00</b>	<b>Totale Avere</b>	<b>2 041 875,00</b>

Il candidato, dopo aver brevemente parlato della fiscalità d'impresa:

**A. Compili il Conto economico dell'esercizio n;**

**B. Calcoli il reddito fiscale e determini l'IRAP e l'IRES dovute**, tenendo presente che:

- Durante l'esercizio è stato versato un acconto di 4562 euro per l'IRAP e di 4125 euro per l'IRES; l'IRAP deducibile ai fini IRES è di 3650 euro;
- L'IRAP è calcolata applicando l'aliquota del 3,9%; l'IRES è calcolata ad aliquota 24%;
- Tra i costi per servizi sono compresi compensi per collaborazioni coordinate e continuative di 7000 euro; i costi del personale deducibili ai fini IRAP ammontano a 133.400 euro; gli oneri fiscali diversi comprendono l'IMU di 812 euro (deducibile dall'IRES per il 20%);
- Gli interessi attivi bancari sono stati riscossi al netto della ritenuta fiscale; gli interessi passivi sono deducibili nei limiti indicati dalla normativa;
- Le plusvalenze ottenute vengono ripartite fiscalmente su cinque esercizi;
- I beni strumentali in possesso della società da più di un anno, sono soggetti ai seguenti coefficienti di ammortamento fiscale:

Beni strumentali	Costo storico	Coefficiente di ammortamento
Fabbricati (281.260 valore edifici)	401.800,00	3%
Impianti	51.562,50	15%
Macchinari	30.000,00	15%
attrezzature	24.375,00	20%

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

2) Costruire un database relativo alle vendite degli articoli sportivi ai vari negozi distribuiti sul territorio.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) Gli articoli venduti a Salerno;
- b) Il numero di vendite effettuate da ogni negozio.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo negozio.

Dati mancanti a scelta

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA –

**1)** Il responsabile della contabilità gestionale della LISET spa, impresa leader nella produzione e vendita di mobili e macchine per ufficio, deve affrontare alcuni problemi e prendere delle decisioni aziendali.

Il candidato, dopo aver brevemente parlato della CO.AN. e delle scelte aziendali, sviluppi i seguenti punti.

a) L'impresa produce tre varianti di un prodotto codificate T1, T2, T3, alle quali sono stati rilevati i seguenti dati:

	VARIANTE T1	VARIANTE T2	VARIANTE T3	costo
unità prodotte	n. 5000	n. 4000	n. 3000	
consumo materia prima per unità prodotta	5 kg	4 kg	2 kg	12 € a kg
ore di manodopera diretta per unità prodotta	2 h	1 h	0,50 h	18 € a h

I costi indiretti ammontano a 99.000€.

Determini il costo industriale con il metodo *full costing*.

b) La produzione della macchina X comporta il sostenimento di CF annui di 807.500 € e di costi variabili unitari 105 €; la capacità produttiva di 20.000 macchine annue è sfruttata al 90%; le unità prodotte sono vendute al prezzo unitario di 200€. Determini:

- il risultato economico attuale
- il volume di produzione e vendita che consente di conseguire il pareggio economico
- il grado di sfruttamento della capacità produttiva relativo al *break even point*
- il risultato economico ottenibile con la vendita di 19.000 macchine
- il risultato economico massimo ottenibile.

c) l'impresa produce due scrivanie per ufficio sostenendo CF generali comuni pari a 226.000 €:

- scrivania A10: vendite annue 10.000 unità, prezzo unitario 120 €, cvu 54€, CF specifici 92.000 €;
- scrivania B20: vendite annue 8.000 unità, prezzo unitario 100 €, cvu 32€, CF specifici 62.000 €.

Individui quale produzione conviene incrementare, considerando che la capacità produttiva consente di produrre altre 1000 scrivanie, e determini il risultato economico che l'impresa conseguirebbe.

**2)** È necessario gestire in maniera ottimale le informazioni relative ai fornitori ed ai clienti della LISET spa, con gli opportuni riferimenti agli acquisti ed alle vendite effettuate.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- Elenco degli articoli di magazzino forniti dalla Ditta Promac di Roma;
- Numero delle vendite effettuate nel mese di febbraio del corrente anno.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire una vendita.

Dati mancanti a scelta

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
 INDIRIZZO: ITSΙ –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
 TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA -

1) La situazione contabile finale della T.B.S. SPA, impresa industriale produttrice di stufe a legna, redatta al 31/12, si presenta come segue.

SITUAZIONE PATRIMONIALE

BREVETTI INDUSTRIALI	225.000,00	FONDO AMM.TO BREVETTI INDUSTRIALI	135.000,00
ATTREZZATURE INDUSTRIALI	146.250,00	FONDO AMM.TO ATTREZZATURE INDUST.	87.750,00
TERRENI e FABBRICATI	1.462.500,00	FONDO AMM.TO FABBRICATI	234.000,00
AUTOMEZZI	67.500,00	FONDO AMMORTAMENTO AUTOMEZZI	54.000,00
MATERIE PRIME	160.000,00	FONDO RISCHI SU CREDITI	31.590,00
PRODOTTI FINITI	311.250,00	DEBITI PER TFR	324.000,00
CREDITI VERSO CLIENTI	1.305.000,00	MUTUI PASSIVI	450.000,00
FATTURE DA EMETTERE	84.700,00	BANCHE C/C PASSIVI	250.000,00
BANCHE C/C ATTIVI	110.000,00	DEBITI VERSO FORNITORI	946.000,00
ASSEGNI	6.000,00	DEBITI PER RITENUTE DA VERSARE	35.200,00
DENARO IN CASSA	9.295,00	DEBITI PER IVA	8.600,00
RISCONTI ATTIVI	12.150,00	DEBITI PER IMPOSTE	4.580,00
		DEBITI VERSO IST. PREVIDENZIALI	28.800,00
		FATTURE DA RICEVERE	60.500,00
		FONDO RESPONSABILITA' CIVILE	12.000,00
		RATEI PASSIVI	5.625,00
		CAPITALE SOCIALE	900.000,00
		RISERVA LEGALE	180.000,00
		RISERVA STRAORDINARIA	20.000,00
		UTILE D'ESERCIZIO	132.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>3.899.645,00</b>	<b>TOTALE</b>	<b>3.899.645,00</b>

SITUAZIONE ECONOMICA

RESI SU VENDITE	8.600,00	PRODOTTI C/VENDITE	4.700.000,00
ABBUONI E RIBASSI PASSIVI	2.400,00	LAVORAZIONI PER C/TERZI	932.500,00
MATERIE PRIME C/ACQUISTI	3.837.150,00	COSTRUZIONI INTERNE	48.000,00
COSTI PER SERVIZI	434.250,00	MATERIE PRIMEC/RIMANENZE FINALI	160.000,00
FITTI PASSIVI	258.300,00	PRODOTTI FINITI C/RIMANENZE FINALI	311.250,00
CANONI LEASING	21.600,00	PLUSVALENZE ORDINARIE	13.000,00
SALARI E STIPENDI	555.750,00	INTERESSI ATTIVI BANCARI	1.626,00
ONERI SOCIALI	177.840,00		
TFR	43.000,00		
AMMORTAMENTO BREVETTI IND.	67.500,00		
AMMORTAMENTO ATTRE.TURE IND.	21.937,00		
AMMORTAMENTO AUTOMEZZI	13.500,00		
AMMORTAMENTO FABBRICATI	40.950,00		
SVALUTAZIONE CREDITI	6.949,00		
MATERIE PRIME C/ESISTENZE INIZIALI	145.000,00		
PRODOTTI FINITI C/ESISTEN. INIZIALI	301.250,00		
ACCANTONAMENTO	2.000,00		
ONERI FISCALI DIVERSI	1.400,00		
INTERESSI PASSIVI BANCARI	7.500,00		
INTERESSI PASSIVI SU MUTUI	22.500,00		
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	65.000,00		
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>6.034.376,00</b>		
UTILE D'ESERCIZIO	132.000,00		
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>6.166.376,00</b>	<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>6.166.376,00</b>

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

Il candidato, presenti:

- a) Lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico al 31/12/n
- b) La riclassificazione dello S.P., secondo i criteri finanziari, senza ripartizione dell'utile, (considera che: entro l'esercizio successivo deve essere pagato il TFR di 24.000€ a favore di un dipendente che va in pensione, i crediti verso clienti scadono oltre l'esercizio successivo per 500.000€; il mutuo passivo è rimborsato a quote costanti di 50.000€ l'anno) e la rielaborazione del C.E. al valore aggiunto;
- c) Il calcolo degli indici che ritieni più significativi.

**2)** Si vogliono organizzare le informazioni riguardanti la produzione delle stufe realizzate a partire dalle materie prime.

Per fare un prodotto finito servono tante materie prime, e la stessa materia prima viene usata in quantità diversa per fare tanti prodotti finiti. Ogni stufa prodotta richiede l'utilizzo di materie prime, presenti in quantità diverse e dipendenti dalla linea del prodotto che si intende realizzare; le stufe, infatti, vengono catalogate in: stufe a legna, stufe a pellet, stufe miste.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) Elenco delle stufe (codice e descrizione) che utilizzano una certa materia prima di cui si fornisce il codice;
- b) Numero di stufe a pellet prodotte.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire una nuova stufa prodotta.

Dati mancanti a scelta

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA –

**1)** La TESSIL SPA è un'impresa industriale di medie dimensioni che produce articoli tessili. Alla fine dell'esercizio n l'impresa presenta, tra gli altri, i seguenti dati:

IMMOBILIZZAZIONI	1.850.000 €
ROE	10%
ROI	8%
LEVERAGE	2,2
VALORE DELLA PRODUZIONE	2.197.500 €
PATRIMONIO NETTO	1.482.800 €
INDICE DEI DEBITI A MEDIO/LUNGO TERMINE	17%
INCIDENZA DELLE IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	36%

Per migliorare il risultato economico, la TESSIL SPA acquista, nell'esercizio n+1, un nuovo impianto con emissione di un prestito obbligazionario, decennale, tasso 5%, godimento unico annuale.

Il candidato, dopo aver brevemente parlato della funzione dell'analisi del bilancio d'esercizio, presenti:

- a) Lo S.P. e il C.E. civilistico dell'esercizio n e n+1 nel rispetto dei vincoli indicati;
- b) Un report sull'analisi economica, patrimoniale e finanziaria con gli indici di bilancio più significativi.

**2)** L'arrivo del nuovo macchinario comporterà, senza dubbio, un ampliamento dell'attività della società e una riorganizzazione del lavoro dei dipendenti addetti alla produzione, con la necessità di creare un opportuno database. La TESSIL SPA, organizzata in reparti, offre lavoro a diversi dipendenti, ognuno dei quali con una qualifica ben precisa. Gli operai lavorano in un solo reparto, i segretari possono occuparsi della segreteria commerciale o di quella amministrativa e lavorano in almeno un reparto, Gli addetti alla ricerca e sviluppo lavorano sulla progettazione di uno o più articoli tessili,

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- 1) Il numero dei dipendenti per ogni reparto;
- 2) Gli articoli prodotti il cui costo è superiore al costo medio degli articoli presenti nel database.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo punto articolo tessile.

Dati mancanti a scelta

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA-

1) La TESTI s.r.l. stipula in data 01/10/ n1 un contratto di leasing finanziario con la MPS Leasing spa relativo a un macchinario, coefficiente di ammortamento 15%, alle seguenti condizioni (IVA ordinaria):

- Versamento di un maxicanone iniziale di 4500€ in data 01/10;
- 11 canoni quadrimestrali anticipati di 1.500€ a partire dal 01/02/n2;
- Valore di riscatto 1200 €.

Il candidato, dopo aver brevemente parlato del leasing finanziario, presenti:

- a) La rappresentazione grafica dell'operazione del leasing finanziario;
- b) Le rilevazioni in P.D. riguardanti le operazioni in data 01/10/n1, 01/02/n2, 01/06/n2;
- c) Le scritture di assestamento al termine di ciascuno dei 5 esercizi di durata del contratto;
- d) Il riscatto in data 01/10/n5;

Infine, iscriva nello S.P. e nel C.E. a stati comparati al 31/12/n2 e in quelli al 31/12/n5 i dati relativi al contratto di leasing finanziario.

**2)** L'arrivo del nuovo macchinario comporterà, senza dubbio, un ampliamento dell'attività della società e una riorganizzazione dei turni di lavoro dei dipendenti addetti alla produzione, con la necessità di creare un opportuno database. La TESTI s.r.l., organizzata in reparti, offre lavoro a diversi dipendenti, ognuno dei quali con una qualifica ben precisa.

Per ogni operaio, oltre ai dati anagrafici, sono note anche altre informazioni, tra cui la disponibilità o meno ad effettuare turni di lavoro di sabato: tale informazione è aggiornata ad ogni inizio mese nell'anagrafica dell'operaio ed è consentito effettuare al massimo un solo turno extra al mese.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) Elenco (dati anagrafici) degli operai che lavorano nel reparto "assemblaggio";
- b) Numero degli operai disposti a fare un turno di lavoro extra nel mese corrente.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo dipendente.

Dati mancanti a scelta

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA –

**1)** Il controllo delle operazioni, variamente impostato e finalizzato, è un processo sempre più diffuso nella vita delle aziende.

Il candidato illustri brevemente ruolo, fasi e strumenti della pianificazione e controllo di gestione e sviluppi, poi:

- i budget settoriali, della Scarpe Comode S.p.A., impresa operante nel settore calzaturiero, che produce due tipi di prodotti codificati X400 e A100. Le previsioni di vendita per l'esercizio successivo sono:

PRODOTTI	VENDITE ANNUALI	PREZZI
X400	130.000	125 €
A100	160.000	110 €

- il budget economico dell'anno n+1.

**2)** Descrivere la porzione di database della Scarpe Comode S.p.A che gestisce:

- gli agenti di zona, considerando che per ogni zona di riferimento ci possono essere più agenti
- i clienti che hanno fatto acquisti tramite il proprio agente di zona
- le vendite, relative a ciascun cliente, di cui viene memorizzato esclusivamente l'importo complessivo di ciascuna vendita e la data, senza considerare il dettaglio dei prodotti venduti.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) L'elenco degli agenti della zona denominata SUD;
- b) L'ammontare del fatturato del cliente con codice "cli-mr" nel mese di marzo 2020.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo agente di zona.

Dati mancanti a scelta

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
 INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
 TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

**ELABORATO VA SIA**

**1. Leggi il caso ed esegui quanto richiesto.**

Alma spa è un'impresa che ha come oggetto sociale la produzione di componenti di personal computer (tastiere, mouse, monitor) venduti direttamente ad altre aziende che provvedono al loro assemblaggio. La società investe notevoli risorse nella ricerca applicata e per lo sviluppo di soluzioni informatiche che rendono i prodotti innovativi. A tale proposito nel corso dell'esercizio n la società ha sostenuto utilizzando esclusivamente la propria struttura organizzativa costi di sviluppo di 1 800 000 euro, finanziati ricorrendo all'emissione di 180 000 azioni del valore nominale di 10 euro al prezzo di 10,50 euro.

Il candidato, dopo aver completato i prospetti che seguono:

- Rediga lo Stato patrimoniale e il Conto economico inserendo le voci e gli importi corrispondenti alle operazioni indicate;
- Indichi il criterio di valutazione dei costi di sviluppo e come si determina la competenza economica dei costi pluriennali;
- Individui, in base ai dati evidenziati, quale strategia persegue la Alma spa per finanziare i propri investimenti.

**Prospetto delle variazioni intervenute nelle voci del patrimonio netto**

	Capitale sociale	Riserva soprapprezzo azioni	Riserva legale	Riserva straordinaria	Utile dell'esercizio	Totali
Importi 01/01/n	4.200.000		840 000	260 000	242.000	5 542 000
Utile n-1 a riserve			12 100	229 900	-242.000	-
Emissione di 180.000 azioni	.....	.....				.....
Utile dell'esercizio n					603 360	.....
Importi 31/12/n	.....	.....	.....	.....	.....	.....

**Movimentazioni intervenute nelle immobilizzazioni immateriali**

	Costo storico	Fondo ammortamento	Valore di bilancio
<b>Costi di sviluppo</b>			
importi all'1/01/n	-	-	-
Costi patrimonializzati	.....		
ammortamento al 31/12/n		360 000	
importi al 31/12/n	.....	360 000	.....

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

2) Descrivere la porzione di database che gestisce la produzione e vendita dei prodotti alle altre aziende.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) L'elenco delle aziende che hanno acquistato delle tastiere nel 2020;
- b) Il numero di materie prime utilizzate per produrre i monitor LCD

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire una nuova materia prima.

Dati mancanti a scelta

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
 INDIRIZZO: ITS1 –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
 TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

**ELABORATO V A SIA-**

**1. Leggi il caso ed esegui quanto richiesto.**

La Sagretti ceramiche srl è un'impresa industriale di piccole - medie dimensioni, polo del settore ceramico le cui produzioni sono note a livello internazionale.

L'impresa ha in organico 45 dipendenti tutti assunti con contratto di lavoro a tempo indeterminato e non ricorre a collaborazioni coordinate e continuative.

Al 31/12/20.. i crediti commerciali ammontavano a 1 780 000 e il Fondo rischi su crediti (fiscalmente accertato) ammontava a 53 400 euro.

Ai fini del calcolo delle imposte dovute, dopo aver determinato la competenza economica dei costi e dei ricavi, dalla situazione economica dell'esercizio 20... :

**Situazione economica dell'esercizio 20...**

Resi su vendite	52 140, 00	Prodotti c/vendite	10 428 000, 00
Prodotti finiti c/esistenze iniziali	189 600, 00	Prodotti c/rimanenze finali	192 000, 00
Materie prime c/acquisti	6 648 000, 00	Materie prime c/rimanenze finali	63 600, 00
Costi di trasporto	34 320, 00	Resi su acquisti	13 296, 00
Costi per energia	21 000, 00	Interessi attivi bancari	1 740, 00
Manutenzioni e riparazioni	130 200, 00		
Lavorazioni presso terzi	1 142 400, 00		
Commissioni bancarie	960, 00		
Canoni di leasing	120 000, 00		
Salari e stipendi	873 600, 00		
Oneri sociali	279 552, 00		
TFR	62 500, 00		
Ammortamento fabbricati	67 200, 00		
Amm.to attrezzature industriali	97 000, 00		
Ammortamento arredamento	40 000, 00		
Svalutazione crediti	9 800, 00		
Materie prime c/esistenze iniziali	50 000, 00		
Oneri fiscali diversi	8 568, 00		
Interessi passivi bancari	11 796, 00		
Interessi passivi su mutui	25 000, 00		
Totale componenti negativi	9 863 636, 00		
Risultato prima delle imposte	835 000, 00		
Totale a pareggio	10 698 636, 00	Totale componenti positivi	10 698 636, 00

Il candidato, dopo aver brevemente parlato della fiscalità d'impresa:

- **Compili il Conto economico dell'esercizio 20...**
- **Determini le basi imponibili IRAP e IRES e calcola le imposte dovute.**

Tenga presente che:

a) la componente finanziaria dei canoni di leasing è di 30.000 euro;

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

- b) l'IRAP deducibile dall'IRES è di 8 600 euro;
- c) non ci sono perdite pregresse da portare a compensazione; durante l'esercizio si sono verificati incrementi di capitale proprio in seguito all'accantonamento a riserve dell'utile realizzato nell'anno precedente per 48 000 euro (rendimento nozionale aliquota 1,50%);
- d) durante l'esercizio la Sagretti ceramiche srl ha versato a titolo di acconto 24 500 euro per l'IRAP e 75 435 euro per l'IRES;
- e) l'IMU pagata dalla società, compresa nel conto Oneri fiscali diversi, è di 6.000 euro;
- f) i coefficienti fiscali di ammortamento sono: 5% per i fabbricati, 25% per le attrezzature industriali e 12% per i mobili e macchine d'ufficio.

2) Descrivere la porzione di database che gestisce i dati dei dipendenti assunti alla Segretti e dei reparti in cui sono impiegati. I dipendenti sono classificati secondo i ruoli che ricoprono.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) La retribuzione annua lorda relativa ad un ruolo inserito in input ;
- b) I dati dei dipendenti che hanno lavorato nel reparto "Smaltatura ceramica" nel 2018.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo dipendente assunto con il ruolo di direttore.

Dati mancanti a scelta

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA -

**1)** La ZETA SPA è un'impresa industriale di medie dimensioni che produce articoli tessili. Alla fine dell'esercizio n l'impresa presenta, tra gli altri, i seguenti dati:

IMMOBILIZZAZIONI	8.000.000 €
ROI	10%
ROS	5%
LEVERAGE	1,875
UTILE D'ESERCIZIO	700.000 €
PCN	2.200.000 €
INDICE DI AUTOCOPERTURA DELLE IMMOBILIZZAZIONI	90%
ONERI FINANZIARI	10% DEL CAPITALE DI TERZI

Per migliorare il risultato economico, ZETA SPA intende acquistare, nell'esercizio n+1, un nuovo bene strumentale con emissione di o nuove azioni o un prestito obbligazionario.

Il candidato, dopo aver brevemente parlato della funzione dell'analisi del bilancio d'esercizio, presenti:

- a) Lo S.P. e il C.E. dell'esercizio n e n+1 nel rispetto dei vincoli indicati;
- b) Un report sull'analisi della situazione economica e finanziaria con gli indici di bilancio più significativi.

**2)** Progettare la porzione di database che si occupa della gestione dei clienti e della vendita dei prodotti, organizzati in reparti.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) Numero delle vendite effettuate in una data fissata in input;
- b) Elenco (codice, ragione sociale, indirizzo, città) dei clienti interessati ai prodotti del reparto "tessili home" o "tessili office"

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo reparto.

Dati mancanti a scelta

ELABORATO V A SIA -

1. Leggi e analizza il caso aziendale.



Amazon, la compagnia di Seattle protagonista assoluta della rivoluzione dell'e-commerce, ha introdotto cambiamenti profondi nello scenario economico globale, coinvolgendo ampie categorie di soggetti.

Era il 5 luglio del 1994 quando un giovane americano chiamato Jeff Bezos fondava Amazon. L'allora trentenne era del tutto inconsapevole che 25 anni dopo sarebbe

diventato **l'uomo più ricco del mondo**. Aveva da poco lasciato il suo ruolo da vice presidente alla D.E. Shaw di New York, per trasferirsi sulla costa occidentale, dove aveva comprato casa.

L'idea iniziale era quella di **vendere libri in tutto il mondo**. Una libreria online. Senza scaffali, senza confini. Il piano aziendale prevedeva 5 anni di perdite e Bezos mise in ballo i suoi risparmi e quelli dei suoi genitori per la fase di startup: 300mila dollari. Poi alcuni investitori decisero di puntarci lo stesso. I primi utili arriveranno solo nel 2001. L'approdo in borsa è datato 1997. Due anni dopo, nel '99, Amazon contava già oltre duemila impiegati (oggi dà lavoro a 566 mila persone, di cui oltre 5mila sono in Italia) e aveva valicato i confini europei.

Oggi Amazon si è trasformata da libreria online in venditore di prodotti di ogni tipo, oltre che di servizi, ha conquistato i mercati internazionali, riempiendo ogni giorno ogni angolo del pianeta con i suoi pacchi che sorridono. Amazon, in sostanza, **consegna tutto a tutti**. Nonostante siano ormai noti anche gli aspetti negativi di questo tipo di commercio, si può dire che è difficile resistere alla tentazione di ordinare sulla piattaforma, attratti dal prezzo e dal servizio dei prodotti.

Il candidato:

- Individui la mission e la vision aziendale;
- Descriva brevemente le strategie aziendali e la strategia perseguita da Amazon;
- Esamini il "Modello delle 5 forze di PORTER";
- Presenti l'analisi SWOT;
- Esprima un giudizio sull'andamento economico e reddituale dell'azienda calcolando alcuni indici più significativi, dopo la lettura di uno stralcio dei C. E. di Amazon per gli anni 2020 e 2019 (espressi in milioni di dollari):

	C.E. Anno 2020	C.E. Anno 2019
VALORE AGGIUNTO	386.064	280.522
MARGINE OPERATIVO LORDO	48.150	36.330
REDDITO OPERATIVO	22.899	14.541
RISULTATO ANTE IMPOSTE	24.194	13.962
REDDITO NETTO D'ESERCIZIO	21.331	11.588

TOTALE PATRIMONIO NETTO	93.404	62.060
TOTALE ATTIVO	321.195	225.248
TOTALE PASSIVO	227.791	163.188

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

2) Descrivere la porzione di database che gestisce la distribuzione dei prodotti acquistati.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) Il numero di fattorini che si occupa della distribuzione dei prodotti su una data città
- b) L'importo totale dei prodotti consegnati al cliente Mario Rossi.

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire un nuovo fattorino.

Dati mancanti a scelta

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
INDIRIZZO: ITSI –AFM ARTICOLAZIONE SIA  
TEMA DI: ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA

ELABORATO V A SIA -

**1)** Da anni gli operatori economici e gli esperti dei mercati internazionali affermano che solo grazie all'innovazione tecnica, al dinamismo ed alla creatività, le nostre imprese, soprattutto in periodi di crisi economica, possono contrastare la concorrenza dei mercati esteri, in particolar modo di quelli asiatici. Tutti i paesi avanzati, sia pure in misura differenziata, investono in ricerca ed innovazione nella consapevolezza che questa è l'unica strada per produrre sviluppo e nuova ricchezza. In questo contesto, le nuove generazioni sono chiamate ad apportare il loro contributo di idee ed entusiasmo al fine di favorire uno sviluppo solido e permanente della struttura produttiva della propria nazione.

Il candidato, dopo aver presentato le proprie riflessioni sul business plan, presenti:

- a) la propria ipotesi di business idea, ipotizzando il caso di un'azienda che intenda inserirsi sul mercato delle calzature, anche con eventuale riferimento a nuove iniziative dei social media;
- b) le fasi del processo di pianificazione strategica e sulle principali caratteristiche del business plan;
- c) il piano di finanziamenti ed investimenti della propria azienda e ne sviluppi il piano economico relativo al primo anno di attività.

**2)** Si vogliono organizzare le informazioni riguardanti la produzione delle calzature realizzate a partire dalle materie prime.

Per fare un prodotto finito servono tante materie prime, e la stessa materia prima viene usata in quantità diversa per fare tanti prodotti finiti. La realizzazione di una calzatura richiede l'utilizzo di pellame, borchie, fibbie, cerniere, ecc., tutte materie prime presenti in quantità diverse e dipendenti soprattutto dal modello e dalla misura. Le calzature verranno catalogate in base ai soggetti a cui sono destinate: scarpe da donna, da uomo, per bambino.

Definire il modello del database, individuando le entità, gli attributi e le associazioni, motivando le scelte effettuate, disegnare il modello E/R con i versi delle associazioni, verificare lo schema con le regole di lettura. Definire le tabelle utilizzando le regole di derivazione e descriverne le caratteristiche con uno schema del tipo: tabella, campo, chiave, formato, dimensione.

Rappresentare le seguenti interrogazioni in linguaggio SQL:

- a) Elenco delle calzature (codice, modello, colore, prezzo) da donna;
- b) Prezzo medio degli articoli per bambino

Gestire la comunicazione lato client e lato server che permetta di inserire una nuova calzatura.

Dati mancanti a scelta

Docenti di indirizzo: ALLOCCA MARIA- ZOTTI ROSANNA



DOCENTE RITA CARDONE

I.I.S. "DELLA CORTE- VANVITELLI"



**MATERIA: Diritto Pubblico**

<b>MODULI PRINCIPALI</b>	<b>OBIETTIVI (CONOSCENZE)</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>CAPACITA'</b>	<b>STRUMENTI DI INSEGNAMENTO</b>	<b>STRUMENTI DI VALUTAZIONE</b>	<b>CRITERIO DI SUFFICIENZA</b>
Lo Stato e la Costituzione italiana	Conoscere il concetto di Stato e il percorso storico verso la Costituzione, nonché struttura e caratteristiche	Saper distinguere le forme di Stato e la Costituzione con lo Statuto Albertino	Saper cogliere l'importanza della Carta Costituzionale in relazione allo Stato	Lezione frontali partecipate ed integrate con analisi di casi d'attualità. Utilizzo di documenti giuridici, giornali e video	Verifiche orali, quesiti relazione e test di completamento o scelta multipla	Concetto di Stato e della Costituzione
L'Unione Europea.	Conoscere l'importanza dell'U.E e l'efficacia dei suoi strumenti giuridici	Cogliere il ruolo dell'U.E all'interno di ogni Stato	Individuare la funzione dell'organismo comunitario per un'identità comune	Lezioni frontali partecipate e integrate da analisi di casi semplici. Uso delle fonti. Schematizzazione e produzione di mappe	Verifiche orali, quesiti relazione e test di completamento o scelta multipla	Conoscenza l'Unione Europea e i suoi strumenti di intervento
Gli organi dello Stato e le autonomie locali	Comprensione del ruolo di ogni organo statale in rapporto alle competenze ed attribuzioni.	Valutare l'importanza del ruolo degli organi nello Stato democratico	Saper distinguere le competenze di ogni organo e il settore d'intervento	Lezioni frontali partecipate e integrate da analisi di casi semplici. Uso delle fonti. Schematizzazione e produzione di mappe	Verifiche orali, quesiti relazione e test di completamento o scelta multipla	Conoscenza dei vari organi e il ruolo di ognuno all'interno dell'ordinamento giuridico
Cenni sulla pubblica amministrazione.	Conoscere il concetto di pubblica amministrazione.	Esaminare l'attività amministrativa	Distinguere i principi su cui si basa la P.A.	Lezioni frontali partecipate e integrate da analisi di casi semplici. Uso delle fonti. Schematizzazione e produzione di mappe	Verifiche orali, quesiti relazione e test di completamento o scelta multipla	Conoscenza dei principi della P.A.

CONTENUTI MODULI	CONOSCENZE	ABILITA'/ CAPACITA'	OBIETTIVI DISCIPLINARI RAGGIUNTI (in termini di Conoscenze- Competenze- Abilità/Capacità)
<b>MODULO 0</b>	<b>RIPASSO argomenti della classe quarta</b>		
<b>COMPETENZE</b>	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali. Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali. Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative		
<b>1. La gestione dei beni strumentali.</b> <b>2. Le scritture di assestamento</b>	I Beni Strumentali Le Scritture di Assestamento	- Redigere la contabilità. - Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali.	Analizzare, interpretare e rilevare in modo sufficiente le operazioni aziendali più ricorrenti
<b>MODULO 1</b>	<b>COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA E SOCIO-AMBIENTALE</b>		
<b>COMPETENZE</b>	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali. Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali. Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale.		
<b>1. Contabilità generale</b>	Le immobilizzazioni Il leasing finanziario Gli acquisti e le vendite Le altre operazioni di gestione Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio La situazione contabile finale Le scritture di epilogo e chiusura Iscrizione negli schemi di bilancio	Registrare in P.D.: le operazioni relative alle immobilizzazioni; le operazioni di leasing finanziario; le operazioni di acquisto di materie e servizi, le operazioni di vendita di prodotti e relativo regolamento. Applicare il principio della competenza economica. Rilevare in P.D. le operazioni di assestamento Redigere la situazione contabile finale. Rilevare in P.D. l'epilogo e la chiusura dei conti. Iscrivere nello Stato patrimoniale e nel Conto economico i conti utilizzati nelle rilevazioni in P.D.	Analizzare, interpretare e rilevare in modo sufficiente le operazioni di gestione più ricorrenti
<b>2. Bilanci aziendali e revisione legale dei conti</b>	Il bilancio d'esercizio Il sistema informativo di bilancio La normativa sul bilancio Le componenti del bilancio civilistico I criteri di valutazione I principi contabili Il bilancio IAS/IFRS La revisione legale La relazione e il giudizio sul bilancio	Individuare le funzioni del bilancio d'esercizio. Riconoscere i documenti del sistema informativo di bilancio. Redigere lo Stato patrimoniale e il Conto economico in forma ordinaria. Applicare i criteri di valutazione previsti dal codice civile per gli elementi del patrimonio aziendale. Riconoscere la funzione dei principi contabili. Individuare le funzioni del bilancio IAS/IFRS e i documenti che lo compongono.	Analizzare, interpretare e redigere in modo sufficiente schemi di bilancio non particolarmente complessi e soprattutto nella forma sintetica  Analizzare, interpretare e redigere in modo quasi accettabile relazioni dei revisori legali di casi molto semplici

		Identificare la procedura di revisione legale. Analizzare e interpretare i giudizi sul bilancio espressi dal revisore legale.		
<b>3. Analisi di bilancio per indici</b>	L'interpretazione del bilancio Riclassificazione degli schemi di bilancio Indici di bilancio patrimoniali, finanziari ed economici	Riconoscere le finalità dell'analisi di bilancio per indici e per flussi. Redigere lo Stato patrimoniale riclassificato secondo criteri finanziari Calcolare e commentare i margini della struttura patrimoniale. Redigere il Conto economico riclassificato secondo le configurazioni a valore aggiunto e a ricavi e costo del venduto Calcolare gli indici di redditività, di produttività, patrimoniali e finanziari. Valutare le condizioni di equilibrio aziendale.	Effettuare in modo sufficiente analisi ed interpretazioni degli schemi di bilancio non particolarmente complessi soprattutto con i principali quozienti di bilancio	
<b>4. Analisi per flussi</b>	I flussi finanziari e i flussi economici Il flusso generato dalla gestione reddituale Le fonti e gli impieghi Il Rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto	Calcolare il flusso generato dalla gestione reddituale. Distinguere le fonti dagli impieghi di risorse finanziarie. Calcolare il patrimonio circolante netto (PCN). Redigere il Rendiconto finanziario delle variazioni del PCN Redigere report che sintetizzano le informazioni ottenute dall'analisi per indici.	Redigere rendiconti finanziari semplici e soprattutto nella parte I	
<b>5. Analisi del bilancio socio-ambientale</b>	La responsabilità sociale dell'impresa. Il bilancio socio-ambientale: caratteristiche generali.	Distinguere la responsabilità sociale dell'impresa. Analizzare il bilancio socio-ambientale	Analizzare in modo semplice il contenuto del bilancio socio-ambientale	
<b>MODULO 2</b>	<b>FISCALITÀ D'IMPRESA</b>			
<b>COMPETENZE</b>	Individuare e accedere alla normativa fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali			
<b>1.Imposizione fiscale in ambito aziendale</b>	Le imposte indirette e dirette Il concetto di reddito d'impresa La determinazione del reddito fiscale: svalutazione fiscale dei crediti, ammortamento fiscale delle immobilizzazioni, trattamento fiscale delle plusvalenze e delle spese di manutenzione e riparazione. Base imponibile IRES e IRAP Il versamento delle imposte	Individuare le imposte che gravano sul reddito d'impresa. Individuare il concetto di reddito d'impresa secondo il TUIR. Distinguere i concetti di reddito di bilancio e reddito fiscale. Riconoscere i principi fiscali relativi ai componenti del reddito. Applicare la normativa fiscale relativa ad alcuni componenti del reddito Calcolare la base imponibile IRAP. Determinare la base imponibile e l'IRES da versare	Interpretare ed applicare la normativa fiscale a casi molto semplici Calcolare le imposte in modo abbastanza accettabile	

<b>MODULO 3</b>	<b>CONTABILITÀ GESTIONALE</b>		
<b>COMPETENZE</b>	Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti		
<b>1. Metodi di calcolo dei costi</b>	<p>Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale</p> <p>L'oggetto di misurazione</p> <p>La classificazione dei costi</p> <p>La contabilità a costi diretti (direct costing)</p> <p>La contabilità a costi pieni (full costing)</p> <p>Il calcolo dei costi basato sui volumi</p> <p>I centri di costo</p> <p>Il metodo ABC (Activity Based Costing)</p> <p>I costi congiunti</p> <p>I costi standard</p>	<p>Individuare le caratteristiche delle informazioni</p> <p>Descrivere le funzioni del sistema informativo direzionale</p> <p>Individuare le funzioni e gli strumenti della contabilità gestionale</p> <p>Identificare e descrivere l'oggetto di misurazione dei costi, ricavi e risultati</p> <p>Descrivere i diversi significati del termine costo</p> <p>Classificare i costi aziendali secondo criteri diversi</p> <p>Individuare le caratteristiche e le finalità delle differenti metodologie di calcolo dei costi</p> <p>Calcolare i margini di contribuzione</p> <p>Applicare i diversi metodi di imputazione dei costi all'oggetto di calcolo</p> <p>Calcolare le configurazioni di costo</p> <p>Calcolare il costo del prodotto imputando i costi indiretti su base unica aziendale e su base multipla aziendale</p> <p>Distinguere i diversi tipi di centro di costo</p> <p>Individuare le fasi di determinazione del costo del prodotto</p> <p>Calcolare il costo del prodotto attraverso l'utilizzo dei centri di costo</p> <p>Calcolare il costo del prodotto con il metodo ABC</p> <p>Calcolare il costo di prodotti tecnicamente congiunti utilizzando i vari procedimenti di riparto dei costi</p>	<p>Classificare, aggregare ed analizzare i principali costi elementari e calcolare in modo abbastanza corretto con i procedimenti più diffusi le varie configurazioni di costo</p>
<b>2. Costi e scelte aziendali</b>	<p>La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali</p> <p>L'accettazione di nuovi ordini</p> <p>Il mix di prodotti da realizzare</p> <p>Il make or buy</p> <p>La break even analysis</p> <p>L'efficacia e l'efficienza aziendale</p>	<p>Individuare le decisioni aziendali che vengono supportate dalla contabilità gestionale</p> <p>Calcolare il costo suppletivo</p> <p>Scegliere i prodotti da realizzare in presenza di un fattore produttivo scarso</p> <p>Individuare il prodotto da eliminare in quanto presenta scarsa redditività</p> <p>Analizzare la scelta tra produzione interna ed esterna</p> <p>Risolvere problemi di scelta make or buy</p> <p>Applicare l'analisi differenziale</p> <p>Individuare gli obiettivi della break even analysis</p> <p>Calcolare il punto di equilibrio in termini di quantità e fatturato</p> <p>Rappresentare graficamente il punto di equilibrio</p> <p>Analizzare gli effetti delle variazioni dei costi e dei ricavi sulla redditività aziendale</p> <p>Individuare le differenze tra efficacia ed efficienza aziendale</p>	<p>Impiegare in modo abbastanza corretto le principali metodologie di calcolo dei costi e dei risultati economici parziali e di analisi e scelta nel breve e nel medio/lungo periodo</p>



<b>MODULO 4</b>	<b>STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE</b>			
<b>COMPETENZE</b>	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.            Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.            Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative.</p>			
<b>1. Strategie aziendali</b>	<p>La creazione di valore e il successo dell'impresa            Il concetto di strategia            La gestione strategica            L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno            L'analisi SWOT            Le strategie di corporate            Le strategie di business            Le strategie funzionali            Le strategie di produzione e nel mercato globale (leadership di costo, differenziazione)</p>	<p>Definire il concetto di strategia; Riconoscere le fasi della gestione strategica.            Individuare le strategie di corporate, di business e funzionali.            Individuare i punti di forza e di debolezza e correlarli con le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno.            Analizzare casi aziendali esprimendo proprie valutazioni sulle strategie adottate dalle imprese.</p>	<p>Analizzare, interpretare e descrivere a grandi linee le strategie, le finalità, i diversi livelli strategici e il processo di pianificazione.</p>	
<b>2. Pianificazione e controllo di gestione</b>	<p>La pianificazione strategica            La pianificazione aziendale            Il controllo di gestione            Il budget            La redazione del budget            I budget settoriali            Il budget degli investimenti fissi            Il budget economico            Il controllo budgetario            L'analisi degli scostamenti            Il reporting</p>	<p>Individuare le fasi di realizzazione della pianificazione strategica            Distinguere la pianificazione in relazione all'estensione dell'attività aziendale e all'estensione temporale            Descrivere gli obiettivi del controllo strategico            Individuare gli scopi e il contenuto della pianificazione aziendale            Individuare gli strumenti della pianificazione e del controllo aziendale            Individuarne gli elementi del controllo di gestione            Distinguere il controllo operativo dal controllo direzionale e dal controllo strategico</p> <p>Individuare le caratteristiche, le funzioni e gli elementi del budget            Redigere i budget settoriali            Redigere il budget degli investimenti fissi            Redigere il budget economico</p> <p>Individuare le fasi del budgetary control            Calcolare gli scostamenti tra dati effettivi e dati standard o programmati            Analizzare le cause che determinano gli scostamenti e ipotizzare eventuali azioni correttive            Redigere e interpretare un report</p>	<p>Collegare e contestualizzare approssimativamente il sistema dei budget nel processo di pianificazione e controllo</p> <p>Conoscere e gestire in situazioni semplici le fasi di costruzione del budget nelle sue varie articolazioni</p> <p>Calcolare ed analizzare gli scostamenti tra i dati consuntivi e quelli preventivi del budget            Redigere relazioni brevi ed essenziali sui risultati di casi semplici delle analisi degli scostamenti e sulle azioni correttive da intraprendere</p>	

<b>3. Business plan e marketing plan</b>	I piani aziendali Il business plan Il piano di marketing	Riconoscere i momenti della vita di una impresa in cui vengono predisposti i piani aziendali Individuare gli obiettivi del business plan Illustrare i principi di redazione e il contenuto del business plan Redigere un business plan in situazioni operative semplificate Individuare gli obiettivi del piano di marketing Illustrare il contenuto del piano di marketing Redigere un piano di marketing in situazioni operative semplificate	Descrivere un business plan relativo ad un progetto imprenditoriale semplice	
<b>MODULO 5</b>	<b>Prodotti bancari per le imprese</b>			
<b>COMPETENZE</b>	Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativi-finanziari anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose. Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti			
<b>1. Finanziamenti a breve termine</b>  <b>2. Finanziamenti a medio/lungo termine</b>	Il fabbisogno finanziario e il ciclo monetario Credito diretto e indiretto. I finanziamenti bancari alle imprese Caratteristiche generali dei seguenti finanziamenti a breve termine: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il fido bancario</li> <li>• L'apertura di credito</li> <li>• Lo sconto cambiario</li> <li>• Il portafoglio salvo buon fine (s.b.f.)</li> <li>• Gli anticipi su fatture</li> <li>• Il factoring</li> </ul> Caratteristiche generali dei seguenti finanziamenti a medio/lungo termine: <ul style="list-style-type: none"> <li>• I mutui ipotecari</li> <li>• Il leasing finanziario</li> </ul>	Analizzare il fabbisogno finanziario delle imprese e collegarlo alle fonti di finanziamento Individuare le funzioni delle banche Analizzare le caratteristiche generali del fido bancario e delle aperture di credito Analizzare le caratteristiche generali delle operazioni di smobilizzo dei crediti commerciali  Analizzare le caratteristiche generali dei mutui ipotecari  Analizzare le caratteristiche giuridiche e tecniche delle varie tipologie di leasing e riconoscere le principali differenze	Individuare in modo sufficiente le caratteristiche principali di alcune operazioni di finanziamento non particolarmente complesse	

LIBRO DI TESTO: Astolfi, Barale e Ricci, ENTRIAMO IN AZIENDA OGGI 2 TOMO 1

ENTRIAMO IN AZIENDA OGGI 3 TOMO 1 e 2 Ed. Tramontana

Ad integrazione di quanto prescritto dall' art. 5, comma 2 DPR N. 323/1998 si riporta quanto segue:

- **Metodi di insegnamento (metodologie):** lezione frontale e partecipata con il supporto della LIM, brainstorming, problem solving, case study, attività di recupero-sostegno e integrazione e, con l'emergenza sanitaria a causa del COVID-19, attività di DDI (Didattica digitale integrata) con lezioni svolte sia in modalità sincrona (Meet) che asincrona.
- **Mezzi e strumenti di lavoro:** mappe concettuali, libro di testo, appunti, materiale multimediale, software applicativo, LIM interattiva, file in pdf e ppt condivisi con la classe sulla piattaforma Classroom. Con la DDI sono stati adottati, oltre agli strumenti detti sopra, anche: video lezioni programmate e concordate con gli alunni con l'applicazione Meet, invio di materiale semplificato, file video e audio, ppt attraverso il registro elettronico, alla voce materiale didattico, in bacheca Argo e la piattaforma Classroom.
- **Verifiche:** prove sommative e formative proposte per ciascun modulo articolate in prove strutturate, non strutturate (risposte multiple; Vero o falso; completamento di frasi; soluzione di problemi; quesiti a risposta singola); prove scritte con dati a scelta o da integrare, interrogazioni orali. Durante la didattica a distanza, ricevere ed inviare correzione degli esercizi tramite immagini e/o file su WhatsApp ed Classomm, con funzione apposita, e verifiche orali.

Docente

MARIA ALLOCCA



Materia: INFORMATICA Classe : 5° sez.A SIA - Sistemi informativi aziendali - A.S. 2020/2021

Libri di testo: EPROGRAM (vol. secondo biennio e vol. quinto anno) - Edizioni Juvenilia Scuola

Conoscenze essenziali	Obiettivi, competenze, capacità	Modalità di insegnamento	Strumenti di valutazione (tipologia di verifica)	Criteri di valutazione (criterio di sufficienza)
Data Base	Saper rappresentare semplici situazioni reali attraverso modelli. Conoscere le tecniche fondamentali per la progettazione di basi di dati. Conoscere le caratteristiche di un sistema di gestione di D.B.	Lezioni frontali. Esercitazioni in classe. Libro di testo	Prove scritte; sviluppo di progetti. Verifiche orali	Capacità di analizzare semplici realtà, individuandone le entità coinvolte e le relazioni esistenti. Capacità di rappresentare il relativo livello logico utilizzando il modello relazionale. Conoscenza e capacità di utilizzo degli operatori logici relazionali.
L'ambiente di sviluppo "ACCESS" e il linguaggio SQL	Saper definire tabelle, maschere, query, report partendo dal livello logico di un D.B. Impostare tabelle e query utilizzando istruzioni in SQL	Esercitazioni pratiche. Esercitazioni in classe. Libro di testo	Esercitazioni pratiche; Sviluppo di progetti individuali.	Capacità d'interagire con l'ambiente di sviluppo "ACCESS" per implementare un semplice DB. Conoscenza delle principali istruzioni del linguaggio SQL
Pagine web	Saper creare e collegare pagine web utilizzando il linguaggio HTML interfacciandolo con il PHP al fine di gestire Data Base dinamici	Esercitazioni pratiche. Libro di testo	Sviluppo di progetti.	Conoscere e saper utilizzare i principali tag HTML per realizzare dei form. Conoscere e sapere utilizzare le principali istruzioni del linguaggio PHP
La sicurezza informatica	Saper riconoscere l'importanza della sicurezza in rete e saper applicare semplici tecniche di crittografia	Lezione interattiva. Libro di testo	Verifiche orali;	Conoscere le principali metodologie per la sicurezza dei sistemi informatici. Conoscere le caratteristiche della crittografia. Conoscere la posta certificata, la firma digitale, la PEC e la marca temporale.
Privacy, proprietà intellettuale e crimini informatici.	Individuare le problematiche connesse all'uso dei dati personali e ai software protetti da copyright. Essere consapevoli dei principali crimini informatici.	Lezione interattiva. Libro di testo	Verifiche orali;	Conoscere la normativa sulla tutela della privacy. Conoscere la normativa sul diritto d'autore. Conoscere le potenzialità del software Open Source. Conoscere i crimini informatici.

Il Sistema Informativo Aziendale	Riconoscere la differenza tra database operazionale e data warehouse. Individuare come vengono gestite le informazioni automatizzate in azienda	Lezione interattiva. Libro di testo	Verifiche orali;	Conoscere il sistema informativo e il sistema informatico. Conoscere l'ICT in azienda.
Sviluppo di Internet e Web 2.0/3.0	Comprendere l'importanza dei blog e dei forum. Essere consapevoli dei vantaggi e degli svantaggi dei social network	Lezione interattiva. Libro di testo	Verifiche orali;	Conoscere le caratteristiche del Web 2.0 e del Web 3.0, dei blog, dei forum e dei social network in generale.

LE DOCENTI

Rosanna Zotti  
Luciana Adinolfi

<b>Contenuti disciplinari svolti nell'anno</b>	<b>Obiettivi disciplinari</b>	<b>Metodi, mezzi e strategie</b>	<b>Verifica</b>	<b>Criteri di valutazione per la sufficienza</b>
<b>U D A : lo cittadino del mondo</b>				
Educazione Civica / INGLESE <i>La Magna Carta (1215), The Bill Of Rights (1689) The Act of Settlement (1701)</i>	<i>Fare acquisire le conoscenze per comprendere gli aspetti Storici Inglese , dalla approvazione della Magna Charta 1215 alla Gloriosa Rivoluzione nel 1689 , fino di Disposizione 1701 che formalizzò la Monarchia Costituzionela Britannica</i>	<i>Estratti da video di animazione in Inglese. " Carta d'identità" di John Lackland Ricerca online The Bill of Rights e The Constitutional Monarchy</i>	<i>prove strutturate Riassunti True/ False Retouching the Canvas</i>	<i>Riflettere sulla risonanza che un evento come la emanazione della " Magna Charta " , ha nella Storia contemporanea sino al consolidamento della Monarchia Parlamentare Inglese</i>
Business organization: Le società Sole trader (ditta individuale) Partnerships (società di persone) Companies (società di capitale) Multinationals Offshoring Outsourcing	Comprendere il senso generale di testi orali scritti di tipo espositivo - informativo, argomentativo e descrittivo quali: dati, documenti, conversazioni e lettere tecnico-commerciali  Esprimersi in modo comprensibile ed in maniera adeguata al contesto utilizzando diversi registri linguistici nel rispetto delle regole minime della grammatica e della sintassi	Lezione frontale  Attività interattive: conversazioni, lavori di coppia e di gruppo  Esercitazioni individuali e collettive  Dettato  Dialoghi  Simulazioni di prestazioni professionali	Prove strutturate Quesiti a scelta multipla Esercizi di completamento di riordino e trasformazione  Vero/Falso Wh questions Prove semi-strutturate Produzioni guidate Saggi brevi Riassunti Cloze test Elaborazioni di lettere commerciali	Conoscere le caratteristiche generali delle tematiche e saperle esprimere con correttezza morfo-sintattica  Saper utilizzare i registri minimi della microlingua e del lessico commerciale
Marketing basics and advertising Market segments / Marketing mix Internet marketing	Utilizzare la lingua inglese nella tecnica di vendita e comprendere i bisogni primari e secondari del consumatore	Discussioni guidate e questionari	Riassunti Vero/Falso	Parlare del comportamento del consumatore e conoscere il ruolo della pubblicità
E-Commerce Commerce and trade/ IT in business	Riconoscere i vantaggi e gli svantaggi del commercio on-line Comprendere i messaggi di siti internet e raccogliere informazioni utili per l'acquisto	Interazioni guidate su sollecitazioni grafiche e verbali	Riassunti	Conoscere la rete quale canale di distribuzione comm Individuare come Internet è per vendere prodotti e servizi
The history of Bank ( English video) Banking System Fraud / Phishing E-banking - Bank services - Globalization - Global technology - The Word Wide Web Global issues : E- waste recycling  Jobs and careers	Acquisire informazioni sui principali tipi di banche e di pagamenti nel commercio internazionale I vantaggi del servizio bancario on-line e le frodi commerciali online Comprendere il processo di Globalizzazione e gli aspetti positivi e negativi di tale fenomeno  giornale, documenti economici e testi politici	Project work, E- learning - libro di testo , fotocopie, Lim, Cooperative Learning , Questionari  Schemi di sintesi Schede operative	Saggio breve  Wh-questions  Prove semi-strutturate	Riferire sul Sistema Bancario e i suoi servizi Riflettere sui problemi della Globalizzazione e dello impatto di essa sull'ambiente  Conoscere le caratteristiche generali delle istituzioni politiche ed internazionali
<b>Attività progettuale - Percorso pluridisciplinare : Economia Aziendale e Inglese secondo modalità C.L.I.L.</b> Marketing Mix - the four Ps: Marketing strategico e operativo E. MARKETING S W O T ANALYSIS	Il ruolo del marketing e la tecnica e i settori di vendita	Mappe concettuali Spider grams	Produzioni guidate	Riferire sul ruolo del marketing e i principali scopi della tecnica di vendita Definire il ruolo del consumatore e l'importanza del marketing on line

**INSEGNAMENTO RELIGIONE CATTOLICA**

**CLASSE QUINTA SEZIONE A SIA**

**ANNO SCOLASTICO 2020 - 2021**

**MACROARGOMENTI**

- Alle radici del Bene e del Male
- La globalizzazione e i racconti della creazione
- Il senso delle grandi festività Cristiane e il significato delle tradizioni a loro legate
- Il senso cristiano della croce e la sofferenza
- Il mistero della vita e la ricerca del trascendente
- Per cosa vivere? Per una sana ricerca della felicità

**METODOLOGIA DIDATTICA**

- La narrazione della vita
- Il confronto con le scritture
- Ascolto - confronto attraverso clip, musica poesia e letteratura

**STRUMENTI DI VALUTAZIONE**

- Ascolto - partecipazione
- Conversazioni
- Ricerca di significati attraverso schede preparate

**CRITERI DI VALUTAZIONE**

- Capacità di analizzare ed esprimere il proprio vissuto
- Focalizzazione critica dei problemi
- Ricerca di nuove prospettive di vita

Materia: MATEMATICA

Classe: V A SIA

Docente: prof.ssa Paola Lamanna

Libro di testo: Gambotto, Consolini, Manzone

Tramontana Vol. 3

Matematica per indirizzo economico

Macroargomenti	Richiami e complementi di matematica. Le funzioni di due variabili. Ricerca operativa e programmazione lineare.
Obiettivi, competenze, capacità	Mostrare capacità di utilizzo del linguaggio specifico della materia, di uso dei metodi propri della matematica per analizzare e organizzare informazioni, di tradurre e rappresentare problemi di varia natura mediante modelli matematici, di usare strategie adeguate per affrontare problemi elaborando opportune soluzioni.
Metodologia	Lezioni espositive dirette a facilitare l'apprendimento e a potenziare le capacità individuali. Lezione partecipata. Uso del libro di testo e di altro sussidio. Lavoro individuale e di gruppo. Analisi degli errori. Attività di recupero.
Criteri di valutazione	Capacità di individuare aspetti essenziali di un problema, di saper creare un modello, di saper decidere per la strategia risolutiva.
Criteri di sufficienza	Conoscenza, comprensione e applicazione degli elementi essenziali delle tematiche trattate. Uso corretto della terminologia specifica.

Il docente

Paola Lamanna



SCHEDA ANALITICA DISCIPLINARE

**SCIENZE MOTORIE**

ANNO SCOLASTICO 2020/2021 **CLASSE 5 A SIA**

prof.ssa **Antonella Quarello**

MACROARGOMENTI	OBIETTIVI RAGGIUNTI IN TERMINI DI CONOSCENZE, COMPETENZE E CAPACITA'	STRUMENTI E MODALITA' D'INSEGNAMENTO	STRUMENTI E CRITERI DI VALUTAZIONE	CRITERIO DI SUFFICIENZA
<p><b>CORPO, SUA ESPRESSIVITA' E CAPACITA' CONDIZIONALI</b></p>	<p>Conoscere tempi e ritmi dell'attività motoria.</p> <p>Conoscere il linguaggio espressivo. Conoscere le potenzialità del movimento del proprio corpo e le funzioni fisiologiche.</p>	<p>Registro Elettronico: Argo nella sezione Bacheca di classe; Classi virtuali e Video conferenze (G Classroom, Microsoft 365, WeSchool, Moodle, Edmodo,...); Attivazione della classe virtuale quale ambiente di apprendimento; Collegamento diretto o indiretto, immediato o differito, attraverso videoconferenze, videolezioni, chat di gruppo; Trasmissione, sulla base degli obiettivi di insegnamento, di materiali didattici attraverso il caricamento degli stessi su piattaforme digitali; Preventiva spiegazione e/o successiva rielaborazione, discussione, correzione operata direttamente o indirettamente con il docente.</p>	<p><u>VERIFICHE</u> scritte tramite moduli google, schede, lavori individuali, verifiche orali con l'utilizzo di meet.</p> <p>La <u>valutazione formativa</u> terrà conto, quindi, di tutte le consegne restituite dagli studenti, degli interventi durante le video-lezioni, del profitto, dell'impegno e della continuità.</p>	<p>ACQUISIZIONE DI BASE DELLE CONOSCENZE, COMPETENZE E CAPACITA' PREFISSATE</p>
<p><b>LA PERCEZIONE SENSORIALE, MOVIMENTO, SPAZIO-TEMPO E CAPACITA' COORDINATIVE</b></p>	<p>Conoscere i principi scientifici fondamentali che sottendono la prestazione motoria e sportiva, la teoria e la metodologia dell'allenamento</p>			

	sportivo. Essere consapevoli di una risposta motoria efficace ed economica.			
<b>GIOCO, GIOCO-SPORT E SPORT</b>	Conoscere le strategie tecno-tattiche di gioco sportivo. Conoscere la struttura e le regole degli sport affrontati e il loro aspetto educativo sociale.			
<b>SICUREZZA E SALUTE</b>	Conoscere le norme di sicurezza e gli interventi appropriati in caso di infortunio. Conoscere i principi per l'adozione di corretti stili di vita (OBIETTIVO benessere). Conoscere i principi per un corretto stile di vita alimentare. Conoscere i principi su cui si basa l'alimentazione dello sportivo. Conoscere la problematica delle dipendenze e del doping. Essere in grado di collaborare in caso di infortunio.			

Le **progettazioni** elaborate ad inizio anno scolastico sono state riadattate alle esigenze pandemiche. Motivo conduttore è stato la consapevolezza che in questo momento emotivamente difficile per la comunità occorreva aiutare, sostenere e accompagnare gli studenti nel percorso di sviluppo personale, infondendo loro fiducia nella vita e nelle proprie capacità. Altresì l'intento è stato responsabilizzarli al fine di affrontare con consapevolezza e determinazione tale situazione così da continuare a vivere il processo di apprendimento, seppur nei limiti della circostanza, come una opportunità per attivare competenze e abilità utili nell'affrontare situazioni nuove ed impreviste. La sfida è stata tramutare questa crisi in una risorsa. In tutto, mantenendo viva la comunità di classe, di scuola e il senso di appartenenza.



<b>MODULI PRINCIPALI</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>CAPACITA'</b>	<b>STRUMENTI DI INSEGNAMENTO</b>	<b>STRUMENTI DI VALUTAZIONE</b>	<b>CRITERIO DI SUFFICIENZA</b>
ATTIVITA' FINANZIARIA DELLO STATO	Conoscenza delle modalità e degli effetti dell'attività finanziaria dello Stato	Individuare gli effetti dell'attività della P.A. sul sistema economico	Saper individuare i diversi profili del fenomeno finanziario	Lezione e lettura di testi normativi e documenti	Verifiche orali	Concetto di attività finanziaria e dei principali strumenti per il suo svolgimento
ENTRATE E SPESE PUBBLICHE	Conoscenza delle tipologie di entrata e della procedura di spesa. Comprensione della loro utilizzazione quali strumenti dell'intervento dello Stato nell'economia	Valutare l'incidenza della Spesa Pubblica e delle Entrate sul sistema economico	Saper individuare la funzione delle Spese pubbliche e delle Entrate Pubbliche come strumenti di politica economica	Lezione e lettura di testi normativi e documenti	Verifiche orali	Conoscenza dei concetti di spesa e di entrata con le relative classificazioni
FINANZA STATALE E LOCALE	Conoscenza del concetto di ente territoriale minore	Cogliere le differenze tra le varie forme di finanziamento degli enti locali	Saper differenziare il regime delle imposte statali e di quelle locali	Lezione e lettura di testi normativi e documenti	Verifiche orali	Conoscenza del concetto di finanza statale e locale
TRIBUTI: tasse, imposte e contributi	Conoscenza dei concetti di tassa, imposta e contributo e del ruolo fondamentale dell'imposta nell'ambito dell'attività finanziaria dello Stato	Valutare l'incidenza dei tributi sugli equilibri generali e individuali	Saper distinguere gli effetti dei diversi tipi di imposta in relazione ai diversi obiettivi di politica economica	Lezione e lettura di testi normativi e documenti	Verifiche orali	Conoscenza del concetto e della differenza tra i diversi tipi di tributi
BILANCIO DELLO STATO	Conoscere elementi essenziali, forma e principi del bilancio dello Stato	Capire la funzione svolta dal bilancio come atto di indirizzo politico giuridico e strumento di programmazione economica	Distinguere le diverse entrate e spese inserite nel bilancio	Lezione e lettura di testi normativi e documenti	Verifiche orali	Conoscenza della struttura del bilancio e delle finalità dei principali documenti finanziari
FINANZA STRAORDINARIA	Conoscere il concetto di entrata straordinaria e di debito pubblico	Determinare i diversi effetti delle forme di finanza straordinaria	Saper cogliere pregi e difetti delle diverse forme di finanza straordinaria	Lezione e lettura di testi normativi e documenti	Verifiche orali	Conoscenza del concetto di finanza straordinaria e delle sue diverse forme



<b>Materia:</b> LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	<b>Classe:</b> V A SIA
<b>Libro di testo:</b> Testi nel tempo- Magliozzi Attalienti- Cotroneo Ferraro Editore	<b>Docente:</b> Prof.ssa <b>Franchino Carolina</b>

<b>Conoscenze essenziali</b>	<b>Obiettivi, competenze, capacità</b>	<b>Modalità d'insegnamento</b>	<b>Strumenti di valutazione</b>	<b>Criteri di valutazione</b>
CULTURA E LETTERATURA TRA OTTOCENTO E NOVECENTO IL POSITIVISMO IL NATURALISMO IL VERISMO Giovanni Verga IL DECADENTISMO Giovanni Pascoli Gabriele D'Annunzio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrare accettabili capacità espressive orali e scritte, in varie forme e contesti di diversa natura e funzione.</li> <li>- Individuare le radici della cultura del Novecento.</li> <li>- Possedere un'adeguata capacità di orientamento storico-letterario per inquadrare autori e testi dell'età del Decadentismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni espositive aperte al dialogo continuo</li> <li>- Utilizzo del libro di testo</li> <li>- Educazione allo studio autonomo</li> <li>- Informazioni sui percorsi da compiere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interrogazioni</li> <li>- Conversazioni</li> <li>- Produzioni scritte di vario genere</li> </ul>	Padronanza della lingua; capacità di esporre, collegare ed approfondire le conoscenze acquisite <b>Criterio di sufficienza:</b> Apprendimento dei concetti base espressi con linguaggio adeguato
L'ESPLORAZIONE DELLA PSICHE Italo Svevo Luigi Pirandello	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrare accettabili capacità espressive orali e scritte, in varie forme e contesti di diversa natura e funzione.</li> <li>- Possedere un'adeguata capacità di orientamento per inquadrare autori e testi letterari.</li> <li>- Comprendere la crisi che investe l'uomo moderno, fra i meccanismi alienanti della società e gli oscuri grovigli dell'esistenza individuale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni espositive aperte al dialogo continuo</li> <li>- Utilizzo del libro di testo</li> <li>- Educazione allo studio autonomo</li> <li>- Informazioni sui percorsi da compiere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interrogazioni</li> <li>- Conversazioni</li> <li>- Produzioni scritte di vario genere</li> </ul>	Padronanza della lingua; capacità di esporre, collegare ed approfondire le conoscenze acquisite <b>Criterio di sufficienza:</b> Apprendimento dei concetti base espressi con linguaggio adeguato
LA POESIA DEL NOVECENTO L'Ermetismo Giuseppe Ungaretti Eugenio Montale Salvatore Quasimodo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrare accettabili capacità espressive orali e scritte, in varie forme e contesti di diversa natura e funzione.</li> <li>- Possedere un'adeguata capacità di orientamento per inquadrare autori e testi letterari.</li> <li>- Conoscere contenuti e forme della poesia ermetica. Comprendere il motivo centrale della nuova poesia: il senso di solitudine dell'uomo moderno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni espositive aperte al dialogo continuo</li> <li>- Utilizzo del libro di testo</li> <li>- Educazione allo studio autonomo</li> <li>- Informazioni sui percorsi da compiere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interrogazioni</li> <li>- Conversazioni</li> <li>- Produzioni scritte di vario genere</li> </ul>	Padronanza della lingua; capacità di esporre, collegare ed approfondire le conoscenze acquisite <b>Criterio di sufficienza:</b> Apprendimento dei concetti base espressi con linguaggio adeguato

<p>IL NEOREALISMO: caratteri generali</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrare accettabili capacità espressive orali e scritte, in varie forme e contesti di diversa natura e funzione.</li> <li>- Possedere un'adeguata capacità di orientamento per inquadrare autori e testi letterari.</li> <li>- Conoscere contenuti e forme della narrativa neorealista. Comprendere l'impegno politico e civile come un dovere letterario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni espositive aperte al dialogo continuo</li> <li>- Utilizzo del libro di testo</li> <li>- Educazione allo studio autonomo</li> <li>- Informazioni sui percorsi da compiere</li> </ul>		

Il Docente  
*(Prof.ssa Franchino Carolina)*



Materia: Storia, Cittadinanza e Costituzione

Libro di testo: Voci della Storia e dell'attualità - Dal Novecento ad oggi  
Editori La Nuova Italia

Classe: V A SIA

Docente: Prof.ssa FRANCHINO CAROLINA

Conoscenze essenziali	Obiettivi, competenze, capacità	Modalità d'insegnamento	Strumenti di valutazione	Criteri di valutazione
L'ITALIA DEL NOVECENTO  LA GRANDE GUERRA	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saper individuare cause, soggetti, contesti ed interconnessioni degli eventi storici.</li><li>- Conoscere la situazione italiana ed internazionale dei primi anni del secolo.</li><li>- Comprendere cause, dinamiche e conseguenze del primo conflitto mondiale.</li><li>- Possedere la consapevolezza della possibile, diversa interpretazione storico-ideologica di un medesimo evento.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lezioni espositive aperte al dialogo continuo</li><li>- Utilizzo del libro di testo e degli strumenti audiovisivi</li><li>- Educazione allo studio autonomo; informazioni sui percorsi da compiere</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interrogazioni</li><li>- Conversazioni</li><li>- Prove sommative</li></ul>	Capacità di esporre, collegare, approfondire le conoscenze acquisite. <b>Criterio di sufficienza:</b> Apprendimento dei concetti base espressi con linguaggio adeguato
I REGIMI TOTALITARI  FASCISMO NAZISMO STALINISMO	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saper individuare cause, soggetti, contesti che determinarono l'affermarsi dei regimi totalitari.</li><li>- Conoscere i concetti di crisi economica, democrazia, totalitarismo.</li><li>- Comprendere la crisi che investe l'uomo moderno, fra i meccanismi alienanti della società e gli oscuri grovigli dell'esistenza individuale.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lezioni espositive aperte al dialogo continuo</li><li>- Utilizzo del libro di testo e degli strumenti audiovisivi</li><li>- Educazione allo studio autonomo; informazioni sui percorsi da compiere</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interrogazioni</li><li>- Conversazioni</li><li>- Prove sommative</li></ul>	Capacità di esporre, collegare, approfondire le conoscenze acquisite. <b>Criterio di sufficienza:</b> Apprendimento dei concetti base espressi con linguaggio adeguato
LA SECONDA GUERRA MONDIALE	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saper individuare cause, svolgimento, conseguenze della seconda guerra mondiale.</li><li>- Mostrare la capacità di comprendere la realtà contemporanea alla luce delle esperienze del passato.</li><li>- Possedere la consapevolezza della possibile, diversa interpretazione storico-ideologica di un medesimo evento.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lezioni espositive aperte al dialogo continuo</li><li>- Utilizzo del libro di testo e degli strumenti audiovisivi</li><li>- Educazione allo studio autonomo; informazioni sui percorsi da compiere</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interrogazioni</li><li>- Conversazioni</li><li>- Prove sommative</li></ul>	Capacità di esporre, collegare, approfondire le conoscenze acquisite. <b>Criterio di sufficienza:</b> Apprendimento dei concetti base espressi con linguaggio adeguato
IL DOPOGUERRA LA GUERRA FREDDA L'ITALIA REPUBBLICANA	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saper individuare cause, soggetti, contesti che determinarono l'affermarsi del sistema parlamentare e del regime repubblicano.</li><li>- Possedere la capacità di comprendere la realtà contemporanea alla luce delle esperienze del passato.</li><li>- Mostrare consapevolezza della necessità della pacifica convivenza tra popoli e culture diverse.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lezioni espositive aperte al dialogo continuo</li><li>- Utilizzo del libro di testo e degli strumenti audiovisivi</li><li>- Educazione allo studio autonomo; informazioni sui percorsi da compiere</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interrogazioni</li><li>- Conversazioni</li><li>- Prove sommative</li></ul>	Capacità di esporre, collegare, approfondire le conoscenze acquisite. <b>Criterio di sufficienza:</b> Apprendimento dei concetti base espressi con linguaggio adeguato

CITTADINANZA E COSTITUZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nascita della Costituzione Italiana e dell'Unione Europea.</li> <li>- Saper commentare i primi 12 articoli della Costituzione Italiana.</li> <li>- Possedere la capacità di comprendere la nascita e lo sviluppo della cittadinanza.</li> <li>- Mostrare consapevolezza della tutela dell'ambiente come impegno costituzionale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni espositive aperte al dialogo continuo</li> <li>- Utilizzo del libro di testo e degli strumenti audiovisivi</li> <li>- Educazione allo studio autonomo; informazioni sui percorsi da compiere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interrogazioni</li> <li>- Conversazioni</li> </ul>
--------------------------------	---	--	---

Il Docente  
*(Prof.ssa Franchino Carolina)*