

Creative Thinking – lift to success

Paesi : Italia (IIS Della Corte Vanvitelli) -Bulgaria-Romania-Portogallo-Spagna-Lituania, Francia

L'idea generale è di stimolare gli studenti a sviluppare il pensiero creativo (cioè stimolarli ad essere imprenditori).

2 principali stage :

1°anno di preparazione (2016/2017)

2°anno pratico (2017/2018)

Durante il primo anno gli studenti saranno impegnati nell'indagine di mercato. Nei vari meeting incontreranno imprenditori, rappresentanti dell'Ufficio del lavoro, autorità locali, assessori alle politiche giovanili, vari Enti...ordine dei geometri, ragionieri e commercialisti, grafici.

Nel secondo anno invece formeranno dei gruppi per sviluppare delle idee imprenditoriali. In ogni paese si creerà una idea imprenditoriale e si costituirà l'azienda (con un logo- pubblicità online, slogan).

Lo scopo è di avvicinare le scuole al mondo del lavoro.

Alla fine del progetto gli alunni mostreranno la loro azienda ed il loro prodotto.

Discipline

Disegno e Tecnologia-Economia-Educazione alla Cittadinanza-Educazione ambientale-Economia, Geografia-Informatica- Inglese, Francese, Diritto Spagnolo -Matematica-Geometria-Storia, Grafica.

Età degli studenti: 15-19 anni

DOCENTI DISPONIBILI :
